

Til LS  
Fra Trond Idås og Hilde Tretterud  
20. september 2017

## **Sak: Medlemsundersøkelse**

### **Utgangspunkt**

*LS-vedtak*

*NJ stab skal gjennomføre et forprosjekt for en medlemsundersøkelse hvor det gjøres en analyse av hva man vil ha svar på, kostnader og gjennomføring. Forslag til medlemsundersøkelse legges fram for landsstyret 1 september.*

### **Hva vi vil ha svar på?**

Landsstyrets vedtak kom på bakgrunn av arbeidet med å konkretisere tiltaksplanen, herunder hvordan NJs økonomiske situasjon de nærmeste årene kan sikres. Flere av arbeidsgruppene pekte på en medlemsundersøkelse som et virkemiddel for å oppnå målene i tiltaksplanen.

Det er to hovedformål som peker seg ut med å gjennomføre en medlemsundersøkelse:

- Det ene er å utvikle organisasjonen i riktig retning ved å kartlegge hva medlemmene ønsker, for å beholde eksisterende medlemmer, og være en attraktiv organisasjon for nye medlemmer.
- Det andre er å finne ut hvilke aktiviteter og medlemstilbud ulike medlemsgrupper setter høyest i en situasjon der organisasjonen må prioritere strengere.

NJ har ikke (i hvert fall i nyere tid) gjennomført en medlemsundersøkelse der vi spør alle medlemmer om hvor fornøyde de er med organisasjonen eller hva de ønsker av den. Men – vi har gjennom årene gjort flere delundersøkelser som vi bør se hen til, både for å gi oss bakgrunn til å lage spørsmål som belyser de mest sentrale temaene når vi skal undersøke medlemsnyttene, og som vi kan gjøre noen sammenlikninger med. I vedlegget følger funnene fra noen av disse.

### **10 områder å undersøke**

Det er viktig å både få informasjon om *hvor fornøyd* medlemmene er med NJs aktiviteter og tilbud, og *hvor viktige* de mener de sammen aktivitetene og tilbudene er å opprettholde.

1. NJs medlemstilbud (forsikringsordningene/PA-kasse/Journalisten.no/pressekort/etter- og videreutdanning - IJ/Stup/Start, mm)
2. Arbeid for journalistikkens rammebetingelser (profesjonsfaglige og økonomiske)
3. Journalistfaglig arbeid (etikk/PFU/konferanser/debattmøter)
4. Arbeidsrett og arbeidsmiljø (rådgivning/nedbemanning/oppsigelser/fysisk/psykososialt)
5. Tariffarbeidet (lokalt/sentralt/med og uten tariffavtaler)
6. Klubbene og lagenes arbeid (med f.eks. egne spørsmål for frilansere og ikke-fastansatte)
7. Møtet med NJ (telefon/epost/nettsider/sosiale medier, mm)
8. NJ i offentligheten (hvor synlig er NJ? Hvor viktig er det? Er du stolt av å være medlem av NJ?)
9. Hva savner du? Hva burde NJ jobbe mer med?
10. Alt i alt: Hvor fornøyd er du/vil du anbefale kollega å melde seg inn/vurdert å melde deg ut?

## **Omfang**

Vi foreslår en spørreundersøkelse blant alle medlemmer, unntatt pensjonistene. I tillegg foreslår vi at det gjennomføres en fokusgruppe-undersøkelse blant unge i fast ansatte medlemmer for å få større innsikt i hva vi bør tilby denne gruppen for at de ikke skal bli værende som medlemmer. Også gjennom spørreundersøkelsen vil vi kunne splitte svarene på forskjellige medlemsgrupper (tillitsvalgte, fast ansatte, ikke-fastansatte, frilansere, studenter, med og uten tariffavtale, etc.)

Ettersom vi også ønsker svar på hvordan NJ kan være en attraktiv organisasjon for nye medlemmer, kan man tenke seg at vi også forsøkte å få svar fra et utvalg uorganiserte journalister. Vi anbefaler ikke å bringe dette inn i denne undersøkelsen - da både målgrupper, innhenting av respondenter og spørsmålene må være annerledes. For å få relevante svar på dette, kan man tenke seg at nyinnmeldte medlemmer, og/eller medlemmer vi mener blir viktigere framover får noen egne spørsmål.

Det kan være vanskelig å få en god svarprosent på en omfattende undersøkelse, men organisasjonen er inne i en periode der det er viktig å få svar på ganske mange spørsmål. Vi må regne med å bruke flere metoder for å få medlemmene til å svare (forberede tillitsvalgte på Styrkeløft, tease undersøkelsen på sosiale medier, vurdere premier for deltakelse, telefonoppringning av grupper som ikke svarer, etc.).

NB: I AU-sak om NJs kommunikasjonsarbeide/strategi ligger det også et forslag om å vurdere entry/exit-undersøkelser som kan gi fortløpende svar på forventninger ved innmelding og årsaker til utmelding. Spørsmålene i en stor medlemsundersøkelse må sees i sammenheng med dette.

## **Gjennomføring**

For å sikre god gjennomføring, foreslår vi å bruke et byrå som har kompetanse på denne typen undersøkelser, både for å kvalitetssikre at spørsmålene gir oss svar på det vi ønsker, for å gjennomføre fokusgruppeintervjuer og å gjøre gode analyser av svarene.

Vi foreslår at det settes ned et lite utvalg med f.eks. 3 LS-medlemmer og 2 fra stab for å forberede og gjennomføre undersøkelsen i samarbeid med byrået vi velger.

Et realistisk mål er å sende ut undersøkelsen i februar 2018, slik at det kan foreligge en rapport til landsstyret før sommeren.

## **Kostnader**

Anslag over kostnadene varierer med hvor omfattende arbeid byråene legger til grunn. Den undersøkelsen vi har skissert i dette notatet er noe krevende. Innen budsjettet for 2018 skal legges, kan vi vite mer om pris, men et foreløpig anslag ligger på 100 000 –150 000 kroner.

### ***Forslag til landsstyrevedtak***

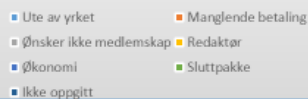
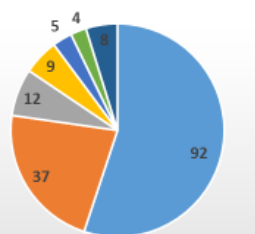
*NJ skal gjennomføre en medlemsundersøkelse første halvår 2018, for å kartlegge hvilke aktiviteter og medlemstilbud ulike medlemsgrupper prioriterer, for å være en attraktiv organisasjon for eksisterende og potensielle medlemmer. Det skal settes av midler på budsjettet for 2018 til å gjennomføre medlemsundersøkelsen. Det settes ned et utvalg fra landsstyret og stab som skal gjennomføre undersøkelsen i samarbeid med et byrå.*

## Vedlegg

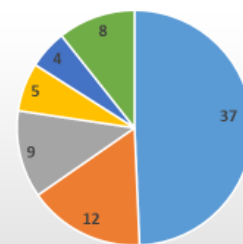
Resultater fra undersøkelsen blant ordinære og service-medlemmer som meldte seg ut av NJ i tremånedersperioden november 2016-januar 2017. Resultatene nedenfor for de 167 som hadde meldt seg ut (152 ordinære og 15 service) er hentet fra NJs medlemsregister og utmeldesskjemaet fra medlemmet. Alle tallene er nominelle tall (ikke %).

### Kommentarene som fulgte utmeldelsene: Hvorfor meldte de seg ut?

Alle 167 utmeldte



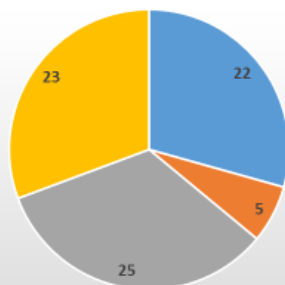
Av de 75 som ikke er ute av yrket



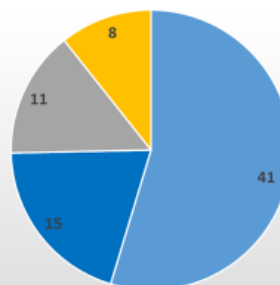
NORSK  
JOURNALISTLAG

### Fra NJs medlemsregister: Arbeidssituasjon og Lengde på medlemskap

Ansatt eller frilans? (n = 75)



År som medlem n=75



NORSK  
JOURNALISTLAG

Resultatene på denne siden er hentet fra undersøkelsen OJ gjorde blant sine medlemmer på inntil 36 år. Undersøkelsen ble sendt ut til 1041 medlemmer i denne aldergruppen i juni 2016. 527 besvarte undersøkelsen (51 %). Gjennomsnittsalderen blant disse var 30 år. 281 var kvinner (55 %).

## Ansatt??

Arbeidsforholdet – hvordan er det regulert?	%	n
Fast ansatt	53 %	272
Midlertidig; vikar, prosjektansatt, midlertidig 1 år	16 %	84
Tilkallingsvikarer/Fastlansere	19 %	100
Frilansere/Andre	11 %	59

I hvilken grad opplever du at nytten du har av NJ-medlemskapet er i samsvar med kontingenten?

