

NOTAT

Til: Landsstyret

Fra: Arbeidsutvalget

Dato: 31.05.2018

NJs medlemsundersøkelse

Landsstyret vedtok i september 2017 at NJ skulle gjennomføre en medlemsundersøkelse. Undersøkelsen ble gjennomført i mars, blant alle medlemmer. Kantar TNS legger fram undersøkelsen for landsstyret.

I september 2017 vedtok Landsstyret at NJ skulle gjennomføre en medlemsundersøkelse våren 2018. Undersøkelsen inngår i oppfølgingen tiltaksplan-punktet «Et sterkere NJ».

Landsstyret hadde to hovedformål med å gjennomføre undersøkelsen:

- Å utvikle organisasjonen i riktig retning ved å kartlegge hva medlemmene ønsker, for å beholde eksisterende medlemmer, og være en attraktiv organisasjon for nye medlemmer.
- Å finne ut hvilke aktiviteter og medlemstilbud ulike medlemsgrupper setter høyest i en situasjon der organisasjonen må prioritere strengere.

Undersøkelsen som ble gjennomført er den mest omfattende medlemsundersøkelsen NJ noen gang har gjennomført. Den er laget over samme lest, og gjennomført av det samme analyseselskapet (Kantar TNS), som det svenske journalistforbundet har benyttet seg av. Dette åpner for en sammenlikning av resultatene for de to fagforeningene.

Med undersøkelsen ønsket landsstyret særlig å få svar på hvor fornøyd medlemmene er med NJs aktiviteter og tilbud.

I vår bestilling til Kantar TNS er 10 områder eksplisitt nevnt:

1. NJs medlemstilbud (forsikringsordningene/PA-kasse/Journalisten.no/pressekort/etter- og videreutdanningen - IJ/Stup/Start, mm)
2. Arbeid for journalistikkens rammebetingelser (profesjonsfaglige og økonomiske)
3. Journalistfaglig arbeid (etikk/PFU/konferanser/debattmøter)
4. Arbeidsrett og arbeidsmiljø (rådgivning/nedbemanning/oppsigelser/fysisk/psykososialt)
5. Tariffarbeidet (lokalt/sentralt/med og uten tariffavtaler)
6. Klubbene og lagenes arbeid (med f.eks. egne spørsmål for frilansere og ikke-fastansatte)
7. Møtet med NJ (telefon/epost/nettsider/sosiale medier, mm)
8. NJ i offentligheten (Hvor synlig er NJ? Hvor viktig er det? Er du stolt av å være medlem av NJ?)
9. Hva savner du? Hva burde NJ jobbe mer med?
10. Alt i alt: Hvor fornøyd er du/vil du anbefale kollega å melde seg inn/vurdert å melde deg ut?

Undersøkelsen gikk ut til alle medlemmene av Norsk Journalistlag og vi fikk en total svarfrekvens på 20% som er på nivå med tilsvarende undersøkelser fra Sverige og også omtrent på nivå med Kvalitetsundersøkelsen Kantar TNS gjennomførte for Norsk Journalistlag i 2015.

Feltperioden var på nesten 4 uker, og det ble sendt ut to purringer. Vi fikk inn 1 319 svar hvorav 840 fra fast ansatte, 60 vikarer/midlertidig ansatte, 180 frilansere, 31 studenter og 196 tillitsvalgte. Iforhold til bortfall, er det kun redaksjonene TV2 og VG som er noe underrepresentert (3,2 vs. 5,5% og 2,7 vs. 3,7%). I motsatt ende er frilanserne noe overrepresentert (13,8 vs. 9,9%), men siden de i hovedsak rapporteres særskilt er det ikke avgjørende.

Det ble testet ut en vekterutine basert på redaksjonstilhørighet, men siden avviket i svargrunnlaget var helt minimalt gjorde det ingen forskjell ift resultatene. Vi har derfor valgt ikke å vekte resultatene og Kantar TNS mener det ikke er noen grunn til å anta at utvalget ikke er representativt for de 4 målgruppene som er representert.

I den vedlagte rapporten presenterer TNS Kantar medlemmenes svar på hovedtemaene som vi ønsket å få belyst.

Forslag til vedtak:

- **Svarene fra medlemsundersøkelsen skal inngå i grunnlaget for hvilke prioriteringer organisasjonen skal gjøre, og vil være viktig for utarbeidelsen og prioriteringene i tiltaksplanen for neste periode.**
- **Sekretariatet utarbeider og tilgjengeliggjør en kortfattet presentasjon av undersøkelsen for medlemmene.**