

NJs tiltaksplan

2021 - 2023

Landsstyrets forslag

Felles utgangspunkt

Det er viktig at organisasjonen har felles utgangspunkt for hva organisasjonen står overfor for å kunne prioritere sammen.

- ▶ Hva er problemene medlemmene og organisasjonen står overfor nå?
- ▶ Hva skal vi felles løse og hvorfor?
- ▶ Hvordan løser vi dette i fellesskap?



Forslag til NJs tiltaksplan for 2021 – 2023

Styrke organisasjonen

Mediebransjen er inne en tid med store endringer. Derfor skal NJ videreutvikle organisasjon for å sikre at den er tilpasset medlemmenes behov. Det oppnår vi ved å utvikle en strategi for organisasjonen og videreutvikle vår politikk, organisasjonsstruktur og medlemsgrunnlaget.

NJ skal være en framtidsrettet, digitalt oppdatert organisasjon og fagforening som kommuniserer tydelig med medlemmene, og har godt skolerte tillitsvalgte i alle ledd. Tariffrettede kurstilbud skal ha høy prioritet. En forutsetning for å lykkes er å ha en høy organisasjonsgrad og ha som mål å øke medlemsmassen.

NJ har satt i gang en omfattende organisasjonsdebatt om hvem NJ skal være, og hva som skal være vårt medlemsgrunnlag og navn. Arbeidet med denne prosessen vil også prege organisasjonens arbeid i perioden.

NJ skal i perioden:

- legge til rette for at landsmøtet i 2023 kan ta stilling til eventuell endring av medlemsgrunnlag og navn.
- utarbeide en overordnet strategi for organisasjonen
- revidere og samordne NJs program og tiltaksplan
- jobbe systematisk med tillitsvalgtopplæringen og sørge for at den fanger opp hele organisasjonen
- videreutvikle vervestrategien og sørge for at den brukes i hele organisasjonen

Betingelser for mediebransjen

Det trengs gode politiske og økonomiske rammebetingelser om vi skal ha et robust og mangfoldig mediemarked. Betingelsene er under press, og mediemarkedene i endring. Digitaliseringen har satt mediens økonomi i spill.

Annonsemarkedet presses av internasjonale giganter, mediestøtteordningene utfordres av utviklingen, og medias rolle utfordres av alternative medier og klikkstyrte mediestrategier. Det er et mål for NJ å utarbeide bedre politiske svar på disse utfordringene.

NJs politiske påvirkningsarbeid trenger en mer planmessig struktur. I dette arbeidet er det viktig å ivareta NJs rolle som selvstendig politisk stemme. I perioden er det et mål å utvikle mer systematisk og planmessig politisk påvirkningsarbeid, som involverer større deler av organisasjonen.

NJ skal i perioden:

- lage en strategi for politisk påvirkning og synliggjøre NJ som selvstendig stemme i mediepolitikken
- jobbe med å utarbeide og fremme en oppdatert mediepolitikk tilpasset de endrede forutsetningene

Endret arbeidsliv

Et endret arbeidsliv er et av hovedområdene som vil være viktig for organisasjonen og våre medlemmer i kommende periode. Mediebedriftene leter stadig etter nye måter å gjøre produksjonen mer effektiv og kostnadsbesparende på, samtidig som bedriftene ser etter løsninger som skal gi fleksibilitet. Dette setter våre goder og vår påvirkning under press.

Etterspørselen etter journalistisk innhold er hele døgnet og teknologien legger til rette for at det er mulig å tilby. Samtidig er innholdsproduksjonen ikke lenger stedsavhengig. NJs tillitsvalgte opplever at det foregår større samordning og sentralstyring på arbeidsgiversiden og at det lokaleforhandlingsrommet er under press.

Hverdagen for våre medlemmer har også endret seg dramatisk i 2020 som følge av korona, hjemmekontor og økt smittevern. Denne arbeidsformen kan gi både fordeler og ulemper for våre medlemmer på lang sikt, og det er viktig å sørge for god kunnskap om hva dette betyr for det enkelte medlem nå og i fremtiden. Bedriftene vil kunne utfordre behovet for daglig tilstedeværelse på arbeidsplassen. Situasjonen vi er inne i forutsetter at NJ både utvikler og tilpasser tariffavtalene, samt fortsetter arbeidet med arbeidsmiljøet. Det må gjøres både for arbeid på arbeidsplassen og for hjemmekontor.

Skillet mellom arbeidstakere som er ansatt i bedriften og en oppdragstaker står i fare for å viskes ut og dette vil kunne sette arbeidstakerbegrepet under sterkt press. I tillegg frykter vi at behovet for fast ansatte vil kunne endres, og vi frykter mer sosial dumping. For å møte utviklingen i arbeidslivet og i mediebransjen må NJ ha og videreutvikle en tydelig tariff- og arbeidslivspolitik for fast ansatte, frilansere, midlertidige og vikarer. NJ vil jobbe for at sentrale og lokale lønnsoppgjør står i forhold til bedriftenes lønnsevne.

NJ skal i perioden:

- tilpasse og sikre tariffavtalene, sentralt og lokalt
- utvikle en tydelig arbeidslivspolitik for organisasjonen
- motvirke misbruk av midlertidighet, hindre sosial dumping og styrke frilansernes vilkår
- sørge for god kunnskap i hele organisasjonen om konsekvenser av endret arbeidsliv og jobbe for at medlemmene skal ha et godt og forsvarlig arbeidsmiljø
- videreutvikle det tariffpolitiske samarbeidet med andre arbeidstakerorganisasjoner
- styrke medlemmenes rett til kompetanseutvikling

Tydelig definert området som organisasjonen skal prioritere i perioden.
De tre områdene er ikke og skal ikke være i prioritert rekkefølge

Styrke organisasjonen

Mediebransjen er inne en tid med store endringer. Derfor skal NJ videreutvikle organisasjon for å sikre at den er tilpasset medlemmenes behov. Det oppnår vi ved å utvikle en strategi for organisasjonen og videreutvikle vår politikk, organisasjonsstruktur og medlemsgrunnlaget.

NJ skal være en framtidrettet, digitalt oppdatert organisasjon og fagforening som kommuniserer tydelig med medlemmene, og har godt skolerte tillitsvalgte i alle ledd. Tariffrettede kurstilbud skal ha høy prioritet. En forutsetning for å lykkes er å ha en høy organisasjonsgrad og ha som mål å øke medlemsmassen.

NJ har satt i gang en omfattende organisasjonsdebatt om hvem NJ skal være, og hva som skal være vårt medlemsgrunnlag og navn. Arbeidet med denne prosessen vil også prege organisasjonens arbeid i perioden.

Forklarende tekst.
Dette er også politikk og må være en del av diskusjonen på landsmøtet.
Forklarer problemstillingene og hvorfor organisasjonen skal prioritere disse områdene nå

NJ skal i perioden:

- legge til rette for at landsmøtet i 2023 kan ta stilling til eventuell endring av medlemsgrunnlag og navn.
- utarbeide en overordnet strategi for organisasjonen
- revidere og samordne NJs program og tiltaksplan
- jobbe systematisk med tillitsvalgtopplæringen og sørge for at den fanger opp hele organisasjonen
- videreutvikle vervestrategien og sørge for at den brukes i hele organisasjonen

Konkrete tiltak som organisasjonen skal gjøre i perioden.
Punktene er ikke og skal ikke være i prioritert rekkefølge

«Styrke organisasjonen»

Mediebransjen er inne en tid med store endringer. Derfor skal NJ videreutvikle organisasjon for å sikre at den er tilpasset medlemmenes behov. Det oppnår vi ved å utvikle en strategi for organisasjonen og videreutvikle vår politikk, organisasjonsstruktur og medlemsgrunnlaget.

NJ skal være en framtidsrettet, digitalt oppdatert organisasjon og fagforening som kommuniserer tydelig med medlemmene, og har godt skolerte tillitsvalgte i alle ledd. Tariffrettede kurstilbud skal ha høy prioritet. En forutsetning for å lykkes er å ha en høy organisasjonsgrad og ha som mål å øke medlemsmassen.

NJ har satt i gang en omfattende organisasjonsdebatt om hvem NJ skal være, og hva som skal være vårt medlemsgrunnlag og navn. Arbeidet med denne prosessen vil også prege organisasjonens arbeid i perioden.

NJ skal i perioden:

- legge til rette for at landsmøtet i 2023 kan ta stilling til eventuell endring av medlemsgrunnlag og navn.
- utarbeide en overordnet strategi for organisasjonen
- revidere og samordne NJs program og tiltaksplan
- jobbe systematisk med tillitsvalgtopplæringen og sørge for at den fanger opp hele organisasjonen
- videreutvikle vervestrategien og sørge for at den brukes i hele organisasjonen

«Betingelser for mediebransjen»

Det trengs gode politiske og økonomiske rammebetingelser om vi skal ha et robust og mangfoldig mediemarked. Betingelsene er under press, og mediemarkedene i endring. Digitaliseringen har satt medienes økonomi i spill.

Annonsemarkedet presses av internasjonale giganter, mediestøtteordningene utfordres av utviklingen, og medias rolle utfordres av alternative medier og klikkstyrte mediestrategier.

Det er et mål for NJ å utarbeide bedre politiske svar på disse utfordringene.

NJs politiske påvirkningsarbeid trenger en mer planmessig struktur. I dette arbeidet er det viktig å ivareta NJs rolle som selvstendig politisk stemme. I perioden er det et mål å utvikle mer systematisk og planmessig politisk påvirkningsarbeid, som involverer større deler av organisasjonen.

NJ skal i perioden:

- lage en strategi for politisk påvirkning og synliggjøre NJ som selvstendig stemme i mediepolitikken
- jobbe med å utarbeide og fremme en oppdatert mediepolitikk tilpasset de endrede forutsetningene

«Endret arbeidsliv»

Et endret arbeidsliv er et av hovedområdene som vil være viktig for organisasjonen og våre medlemmer i kommende periode. Mediebedriftene leter stadig etter nye måter å gjøre produksjonen mer effektiv og kostnadsbesparende på, samtidig som bedriftene ser etter løsninger som skal gi fleksibilitet. Dette setter våre goder og vår påvirkning under press.

Etterspørselen etter journalistisk innhold er hele døgnet og teknologien legger til rette for at det er mulig å tilby. Samtidig er innholdsproduksjonen ikke lenger stedsavhengig. NJs tillitsvalgte opplever at det foregår større samordning og sentralstyring på arbeidsgiversiden og at det lokale forhandlingsrommet er under press.

Hverdagen for våre medlemmer har også endret seg dramatisk i 2020 som følge av korona, hjemmekontor og økt smittevern. Denne arbeidsformen kan gi både fordeler og ulemper for våre medlemmer på lang sikt, og det er viktig å sørge for god kunnskap om hva dette betyr for det enkelte medlem nå og i fremtiden. Bedriftene vil kunne utfordre behovet for daglig tilstedeværelse på arbeidsplassen. Situasjonen vi er inne i forutsetter at NJ både utvikler og tilpasser tariffavtalene, samt fortsetter arbeidet med arbeidsmiljøet. Det må gjøres både for arbeid på arbeidsplassen og for hjemmekontor.

Skillet mellom arbeidstakere som er ansatt i bedriften og en oppdragstaker står i fare for å viskes ut og dette vil kunne sette arbeidstakerbegrepet under sterkt press. I tillegg frykter vi at behovet for fast ansatte vil kunne endres, og vi frykter mer sosial dumping. For å møte utviklingen i arbeidslivet og i mediebransjen må NJ ha og videreutvikle en tydelig tariff- og arbeidslivspolitik for fast ansatte, frilansere, midlertidige og vikarer. NJ vil jobbe for at sentrale og lokale lønnsoppgjør står i forhold til bedriftenes lønnsevne.

NJ skal i perioden:

- tilpasse og sikre tariffavtalene, sentralt og lokalt
- utvikle en tydelig arbeidslivspolitik for organisasjonen
- motvirke misbruk av midlertidighet, hindre sosial dumping og styrke frilansernes vilkår
- sørge for god kunnskap i hele organisasjonen om konsekvenser av endret arbeidsliv og jobbe for at medlemmene skal ha et godt og forsvarlig arbeidsmiljø
- videreutvikle det tariffpolitiske samarbeidet med andre arbeidstakerorganisasjoner
- styrke medlemmenes rett til kompetanseutvikling