

Prosjekt sommervikar: Sommervikarens vaktbikkje

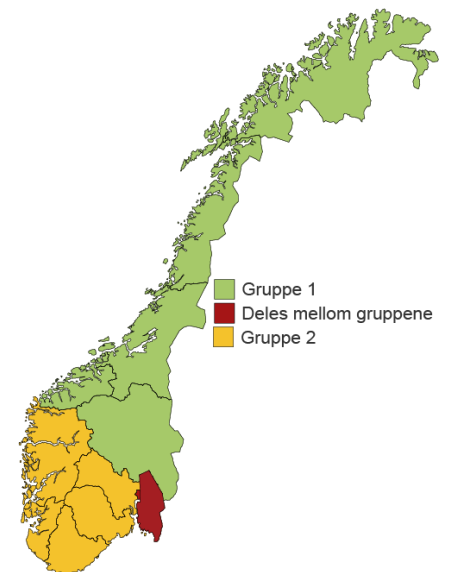
Introduksjon til prosjektet

Prosjekt sommervikar henter inspirasjon fra LO's sommerpatrulje, som i mange år har besøkt unge arbeidstakere på sin sommerjobb, og bedrevet rådgivning, samtidig som de har undersøkt tilstanden hos de sommer-arbeidende.

Prosjektet består av to grupper, ala 3 personer, som vil besøke sommervikarene i en bredde av norske redaksjoner. Gruppene vil dekke hver sin del av Norge, med unntak av Oslo og østlige Viken som dekkes av begge før ytterligere avreise. Prosjektet vil gjennomføres i løpet av 1,5 uke med to dagers opplæring/workshop før avreise.

Gruppene vil før avreise kurses av stab med deres faglige kompetanse, med fokus på arbeidsmiljø, jobb og fritid fordeling, lønn og andre felter stab finner relevante for prosjektet. Gruppene skal lære nok om disse feltene til å ha en grunnleggende forståelse av eventuelle utfordringer som kan trekkes frem av sommervikarer, men i hovedsak legge vekt på muligheten til å kontakte lokal klubblleder eller relevante fagpersoner.

Gruppene vil i felt foreta uformelle samtaler med arbeidstakere i redaksjonene for å få en følelse av hvordan den lokale situasjonen er, hvorvidt noen opplever utfordringer, og hvilke forventninger som ligger mellom sommervikar og arbeidsgiver. Gruppene vil gjennom reisen legge fokus på organisering blant de ansatte og oppfordre sommervikarer til å finne sin plass i Norsk Journalistlag.



Prosjektdeltakere

Prosjektet vil gjennomføres med frivillige deltakere fra NJ Student, med støtte fra NJs stab.

Koordinator:	Ingrid Grimstad	(NJ Stab)
Prosjektleder 1:	Iver D. Åse	(NJ Student Sentralstyre)
Prosjektleder 2:	Siri S. Hanson	(NJ Student Sentralstyre)

Gruppe 1

Deltaker:	Navn Navnesen
Deltaker:	Anniken Birkhaug?

Gruppe 2

Deltaker:	Navn Navnesen
Deltaker:	Sona Sillah?



Prosjektets mål; før, under og etter.

Prosjektet har som mål å sikre sommervikarer, som ofte er studenter, trygge og gode arbeidsvilkår. I dette ligger det å oppnå en dypere forståelse for hvilke rettigheter sommervikarer har som arbeidstakere, og hvordan de kan ha et best mulig opphold i sin redaksjon.

Igjennom kunnskaps-bygging, med kompetanse hentet hos sekretariatet, får prosjektdeltakerne styrket forståelsen for fagorganisering hos en gruppe ansatte som ofte ikke har funnet sin plass i foreningen enda. Dette bidrar også til verving til organisasjonen, og styrking av den lokale klubben.

Prosjektet vil samtidig ha et informasjonsmål med besøkene hos sommervikarer, som handler om å oppnå en dypere forståelse av hvor sommervikarene står. Spørsmål om egne opplevelser knyttet til vikariat, hvordan de opplever organiseringen i NJ, og ikke minst om de er medlemmer i første omgang, kan bidra til å kartlegge hvordan sommervikarer opplever jobben sin i praksis.

Gjennomføring

Deltakerne vil i størst mulig grad fokusere på å reise miljøvennlig og økonomisk der dette er mulig. Rent praktisk vil dette også være gjennomførbart ved å strategisk planlegge besøkene etter tog og busslinjer, hvor man naturlig vil besøke de redaksjonene som finnes langs jernbanen (feks gå av toget i Hamar, besøke lokalmediene, gå på igjen og ta toget videre til Røros, osv.)

I enkelte deler av landet slik som nord for Bodø, og (Nordre) Vestland og Møre og Romsdal, vil det være vanskelig å gjennomføre deler av reisen med tog og der det er praktisk vanskelig å gjennomføre med buss/tog kan det bli aktuelt med fly.

Deltakerne vil forsøke å gjennomføre overnattinger på økonomisk rimelige måter, og ved planlegging i god tid vil det, til tross for høysesong, kunne gjennomføres.

Faglig fokus

Faglig sett vil prosjektet holde fokus på de utfordringene man møter i arbeidslivet som sommervikar, med særlig vekt på;

- Arbeidsvilkår
- Onboarding
- Lønn og ferie
- Arbeidsmiljø
- Sommervikar i krise

Dette innebærer dialog med sommervikarene, og enkel rådgivning med bakgrunn i fagkompetansen til stab. I tillegg vil vi legge vekt på verdien av medlemskapet og fellesskapet i klubben, helst i samarbeid med lokal klubbleder.

Estimert reiseplan

	Gruppe 1		Gruppe 2
lør. 24 juni	Rute	lør. 24 juni	Rute
	Oslo til Hamar		Oslo til Drammen
	Hamar til Røros		Drammen til Tønsberg
			Tønsberg til Skien/Porsgrunn
			Skien/P til Kongsberg (om Notoden)
			Kongsberg til Arendal (om Nelaug)
søn. 25 juni		søn. 25 juni	
	Røros til Trondheim		Arendal til Grimstad
	Trondheim og Omegn		Grimstad til Lillesand
			Lillesand til Kristiansand
man. 26 juni		man. 26 juni	
	Trondheim til Levanger		Kristiansand til Mandal
	Levanger til Mo i Rana		Mandal til Lyngdal
			Lyngdal til Flekkefjord
			Flekkefjord til Stavanger (om Egersund)
tir. 27 juni		tir. 27 juni	
	Mo i Rana til Bodø		Stavanger til Haugesund
			Haugesund til Stord
	Bodø til Tromsø		Stord til Bergen
ons. 28 juni		ons. 28 juni	
	Tromsø til Hammerfest el Alta		Bergen til Førde
	Tilbake til Tromsø		Førde til Sogndal?
tor. 29 juni		tor. 29 juni	
	Tromsø til Trondheim		Sogndal? til Voss
			Voss til Bergen
fre. 30 juni		fre. 30 juni	
	Trondheim til Kristiansund		Bergen til Knarvik
			Knarvik til Bergen
			Bergen til Ål
	Kristiansund el lign til Molde		Ål til Oslo
lør. 1 juli		lør. 1 juli	
	Molde til Oslo		Oslo til Hønefoss til Oslo
		søn. 2 juli	
søn. 2 juli			Oslo til Hjem

Kostnad opp mot verdi.

Prosjektet har en kostnad som nok kan ses som relativt høy, dette ligger også i at prosjektet kan anses som ambisiøst, men realistisk opp mot hvilke mål organisasjonen har for rekruttering. Kostnaden er der den er som følge av et høynet kostnadsnivå generelt i samfunnet, samtidig som dekningsgrad av hele landet, innebærer å legge midler i å også nå distriktene.

Bare det å skulle nå særlig områdene som ikke er sammenbundet med tog, og hvor det er langt mellom redaksjonene kan anses som en høy kostnad, men som i organisasjonens helhetlige øyne må anses som rettferdig for å kunne likestille de små avisene i distriktene med de største mediehusene.

Prosjektet kan som en helhet nedskaleres, og man kan ellers benytte ulike sparemetoder for å spare penger. Her kan man for eksempel gjøre mer direkte besøk knyttet til enkelte større byer heller enn å reise melkeruter, og man kan benytte ting som overnatting hos kjente og frivillige.

Det legges til grunn et ønske om å gjennomføre prosjektet uansett om det nedskaleres eller ikke, med samme faglige bakgrunn og innhold, men med en rent nedskalert rute. Nedskalert versjon tar utgangspunkt i reiser til de større byene (Bergen, Stavanger, Trondheim, Kristiansand, Bodø, Tromsø, osv) med mulighet for å besøke distriktene rundt disse (Feks Trønder Avisa utenfor Trondheim eller Bygdanytt utenfor Bergen).

Dialog med klubbene

Turneen er avhengig av en rik dialog med klubbene (og derfor også redaksjonene) for å nå målgruppen. I praksis vil dette si at man i turneen må legge en konkret plan med avtaler med klubbene om besøk i de individuelle redaksjonene. På den måten vet man at gruppen kan nå sommervikarene som er der når man besøker. I enkelte tilfeller vil man måtte være effektive på tid for å rekke videre til neste redaksjon, og der er derfor her viktig å faktisk ha en avtale med redaksjonen.

Budsjett

Driftsinntekter		NOTE
Prosjektmidler Norsk Journalistlag	kr150 000,0	
<u>Sum Driftsinntekter</u>	<u>kr150 000,0</u>	
Driftsutgifter		
Personkostnader	kr0,0	
Reise	kr61 566,0	Basert på kalkyle
Kost*	kr22 572,0	Iht Statens kostregulativ for reiser mellom 6 og 12 timer
Overnatting	kr45 928,0	Basert på kalkyle
Rekvisita o.l	kr10 000,0	Tskjorter og Flyers
<u>Sum driftsutgifter</u>	<u>kr140 066,0</u>	
Resultat	<u>kr9 934,0</u>	

Underveis og synlighet

Turneen vil ha gode muligheter for tilstedeværelse i sosiale flater, og vil slik som NJs ledelses besøksrunde 2022 kunne vise tilstedeværelse og fellesskap på tvers av landet. Sommervikarer er ofte studenter fra alle kanter av landet som reiser hjem eller til et nytt sted, og det å kunne vise god oppfølging av studentene også i arbeidslivet er en god måte å få dem inn i forbundet.

Gruppene vil kunne rapportere live over sosiale medier, både i lokale og nasjonale kanaler. Samtidig er det rom for lokale arrangementer i de større byene som inviterer til aktivitet som "Sommervikarfest" eller tilsvarende som har skjedd flere steder allerede med god suksess.

Etterarbeid

I etterkant av prosjektet vil gruppen rapportere på brukte midler og oppnådd kompetanse. Dette vil være en rapport som kan ha senere verdi for evaluering av tilstanden blant sommervikarer, og hvilken effekt slike prosjekter kan ha.

Rapporten vil også inneholde informasjonen som innhentes i prosessen, med innspillene som sommervikarene kommer med. Dette vil typisk være hvilke inntrykk sommervikarene har av arbeidssted, prosess, og rammene de jobber i.