

Familie- og kulturkomiteen

Deres referanse:
[Navn]

Vår referanse:
Kaja Linde

Saksnummer:
[Nummer]

Dato:
03.04.2025

Høring – Representantforslag om en helhetlig bibliotekpolitikk og et bibliotekløft for hele landet

Norsk Journalistlag (NJ) er både en fagforening og en mediepolitisk organisasjon for redaksjonelle medarbeidere i redaktørstyrte medier, frilansere og de som utdanner seg til å bli journalister. Vi ivaretar medlemmenes journalistfaglige interesser, og verner om den redaksjonelle uavhengigheten og ytringsfriheten. Vi har om lag 8 700 medlemmer.

Innledning

NJ jobber for at en større del av befolkningen velger å bruke redaktørstyrte medier og for å sikre tilgang til journalistikk for unge og utsatte grupper.

Vi vil derfor særlig uttale oss om forslag nr. 2:

«Stortinget ber regjeringen i forslag til statsbudsjett for 2026 foreslå en ordning som sikrer felles innkjøp av redaktørstyrte medier og felles bibliotektransportordning i hele landet».

Ellers viser vi til høringssvaret fra Norsk Bibliotekforening, som vi støtter.

Tilgang til redaktørstyrte medier i bibliotek

Det kommer frem av forslaget at stadig flere bibliotek må kutte ned på abonnementer og tjenester som følge av nedgang i kommunenes mediebudsjetter. NJ ser med bekymring på denne utviklingen. Tilgang til redaksjonelt innhold har aldri vært viktigere, og bibliotekene er en viktig arena for offentlig samtale og debatt.

Vi støtter derfor intensjonen bak forslaget, men vi ber komiteen i sitt videre arbeid vurdere hvilke konsekvenser en ordning med felles innkjøp av redaktørstyrte medier eventuelt vil ha for mediehusene. Journalistikk er ikke gratis, og mediehusene er helt avhengig av abonnements- og brukerinntekter. Annonseinntektene har sunket betraktelig de senere år som følge av økt konkurranse fra tech-gigantene.

Vi er positive til en ordning som gir grupper som ellers ikke ville brukt redaktørstyrte medier tilgang. En felles innkjøpsordning kan også gi rom for at bibliotekene kan abonnere på et bredere mangfold av medier, som igjen kan bidra til at redaktørstyrte medier tiltrekker seg nye abonnenter, som for eksempel barn og unge som i stor grad bruker sosiale medier som sin nyhetskilde.

Tilgang er imidlertid ikke nok for å få en større del av befolkningen til å bruke redaktørstyrte medier. Innhold og format må også tilpasses de ulike målgruppene.

Vi viser i denne sammenheng til vårt innspill til revidert nasjonalbudsjett for 2025, der vi foreslår at bevilgningen på kapittel 335 Medieformål, post 71 Mediestøtte (innovasjonstilskudd) økes med 10 mill. kroner, og at økningen øremerkes prosjekter rettet mot unge.

Målet er at flere unge velger å bruke redaktørstyrte medier og deltar i den offentlige debatten. Dette er viktig for å bygge sivil motstandskraft i befolkningen og med det begrense omfanget og konsekvensene av spredning av desinformasjon.

Tiltaket vil også gi verdifull kunnskap om hva som fungerer for å nå unge, kunnskap som *kan* være overførbart også til andre grupper som er underrepresentert i den offentlige samtalen, som flerkulturelle og personer med funksjonsnedsettelse.

Vennlig hilsen,

Dag Idar Tryggestad
Leder

Kaja Linde
Politisk rådgiver/samfunnskontakt

Dokumentet er elektronisk godkjent og krever ikke signatur.