

N

Designmanual

Versjon 1.1 April 2025

Dinamo Design

J

Innhold

Introduksjon	3
1. Rammen	5
2. Logo	12
3. Farger	22
4. Typografi	29
5. Illustrasjon	35
Eksempler på bruk	41

Introduksjon

Instruksjon

Denne designmanualen retter seg først og fremst til ansatte i Norsk Journalistlag. Deretter til grafiske designere, reklamebyråer, trykkerier, partnere og alle andre som utformer materiell for NJ.

Innholdet presenterer en oversikt over alle designelementene som tilsammen utgjør verktøykassen til NJ's visuelle profil, og gir klare retningslinjer for hvordan hvert element kan, skal og ikke skal brukes.

Retningslinjene som er gitt skal alltid følges nøye. Det gir NJ et omfattende rammeverk som bygger en sterk merkevare og bidrar til en tydelig avsenderidentitet. Er du usikker på bruk av identiteten, ta kontakt med kommunikasjonsavdelingen.

Del 1

Rammen

Vårt rammeverk

Rammen er det viktigste elementet i NJs visuelle identitet. Den fungerer både som logo og som grafisk element.

Inspirert av rammen rundt Vær varsom-plakaten, symboliserer den prinsippet om klare presseetiske retningslinjer, felles for alle medlemmene. Rammen lager også et skille mellom innenfor og utenfor, noe som forsterker forskjellen det er mellom å velge å samle seg rundt prinsippene inne i rammen, eller å fristille seg fra dem utenfor.

Rammen er fleksibel og kan tilpasses ulike flater, størrelser og formater. Slik blir den et gjenkjennelig, anvendelig og dynamisk designverktøy. Rammens ulike formater representerer også en bredt sammensatt, og samtidig samlet, bransje – uavhengig av medie og plattform. Formen på rammen og de to initialene søker balanse og likevekt, både i medlemmens virke og visuelt i profilen.

N

ORD OG BILDER
ER MEKTIGE VÅPEN.
MISBRUK DEM IKKE!



J

Rammen i forskjellige formater

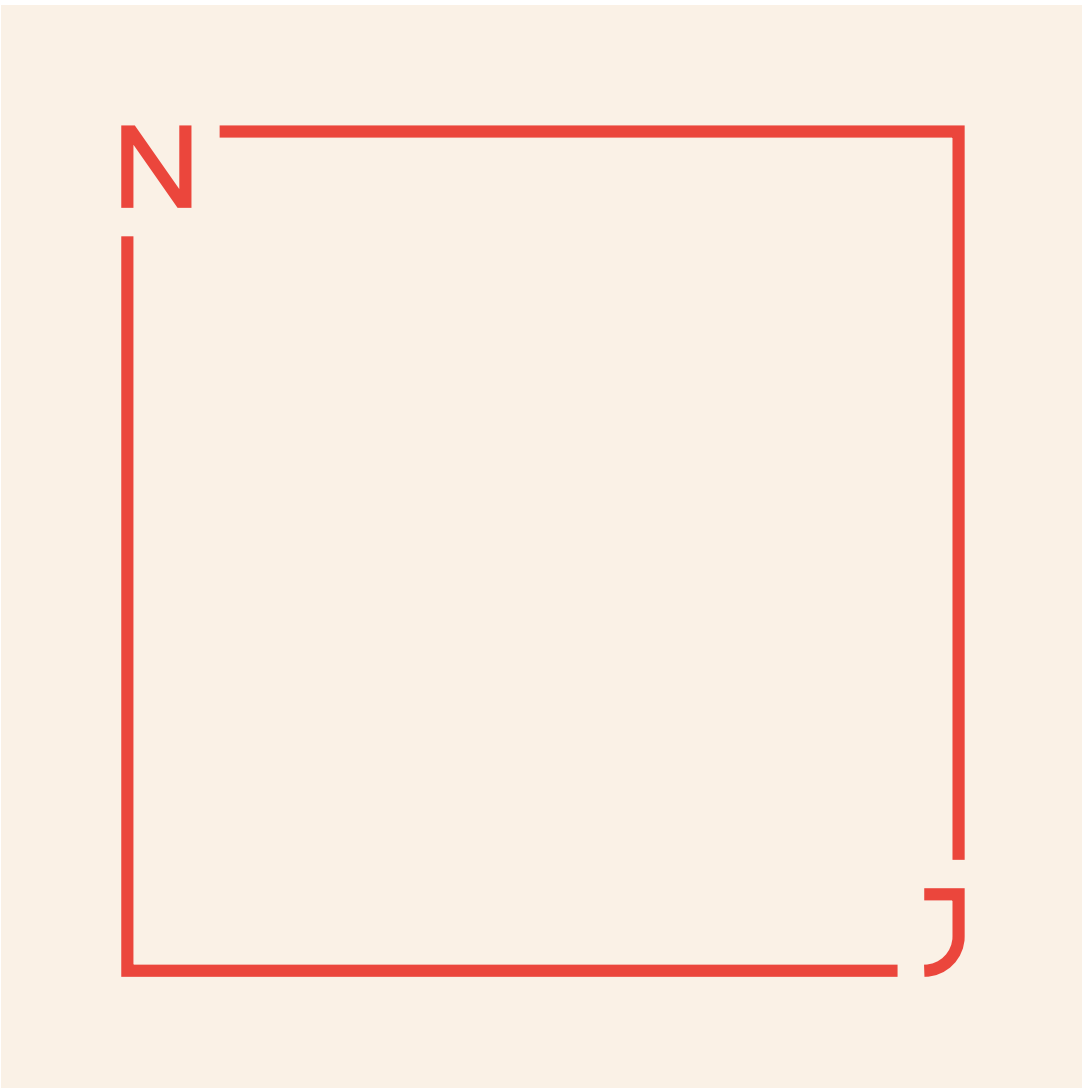
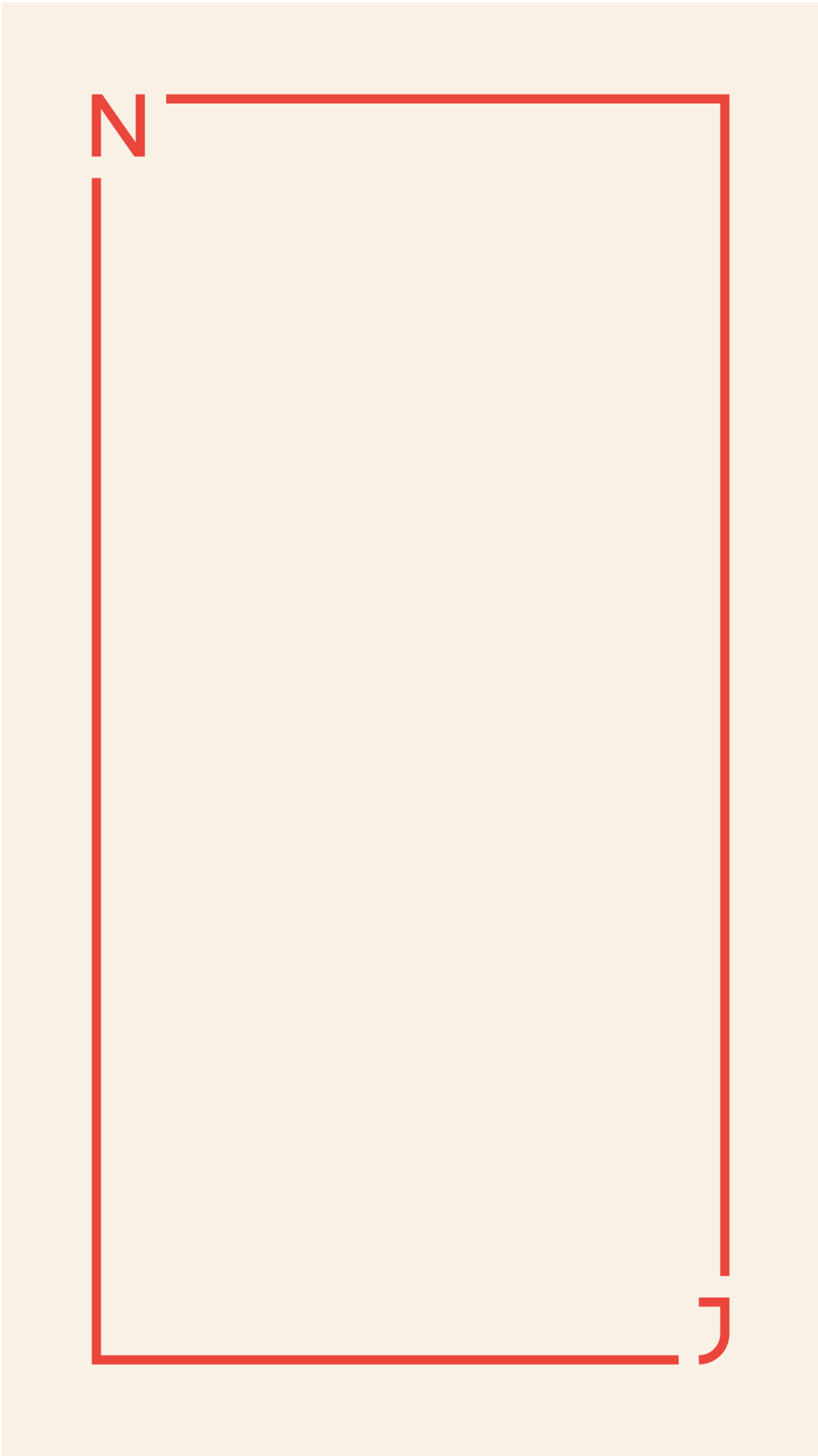
Rammen er dynamisk kan brukes i forskjellige størrelser og formater.

Dette gjenspeiler også de ulike formatene NJs medlemmer forholder seg til. For eksempel aviser, dataskjermer, innlegg på sosiale medier, smarttelefoner, kameralinser og notatblokker.

På nj.no er det rammer tilgjengelig i fem forskjellige størrelser:

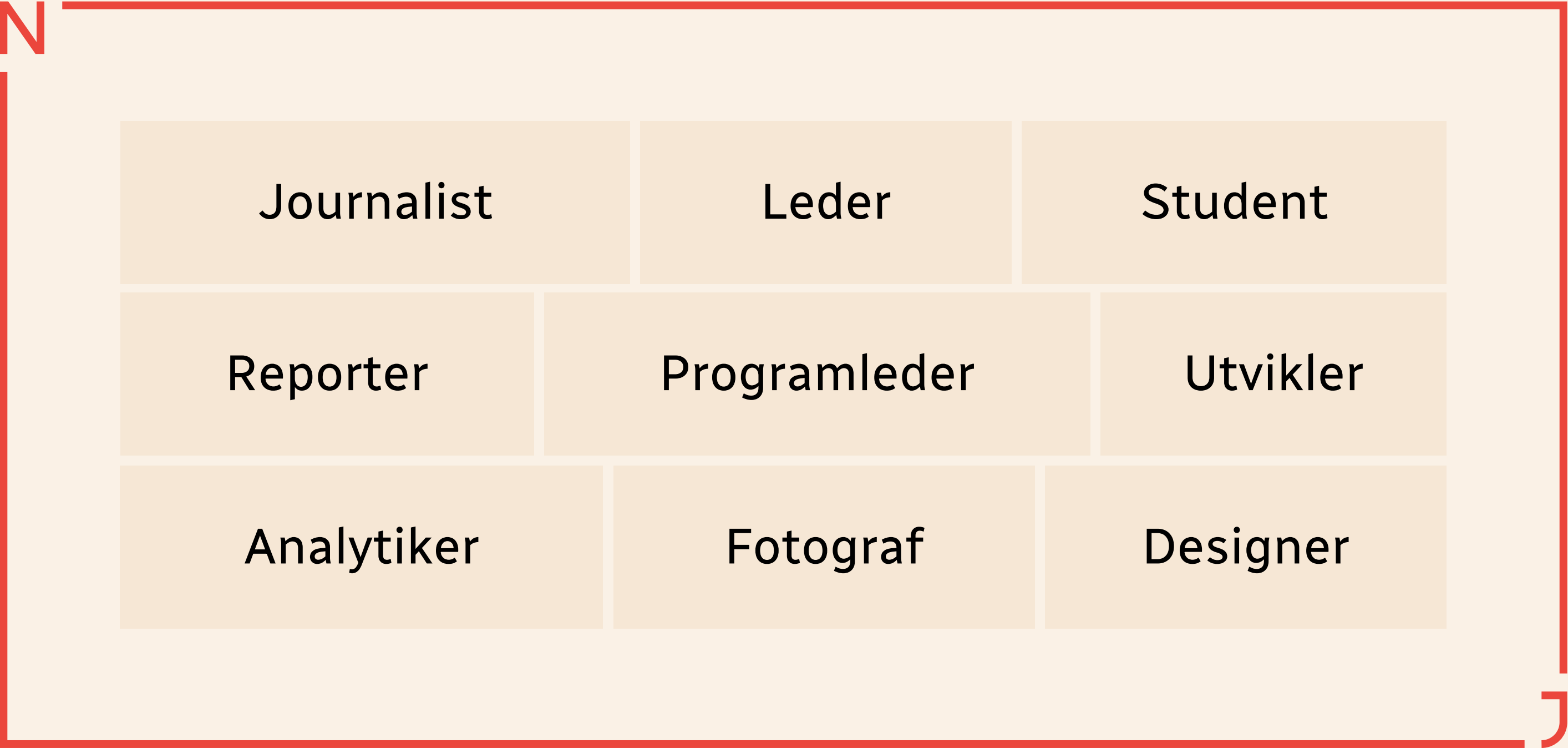
- 1:1
- Liggende 9:16
- Stående 16:9
- Liggende 4:3
- Stående 3:4

Dersom det er behov for å justere rammen til flere størrelser, er det også en Adobe Illustrator arbeidsfil med instruksjer.



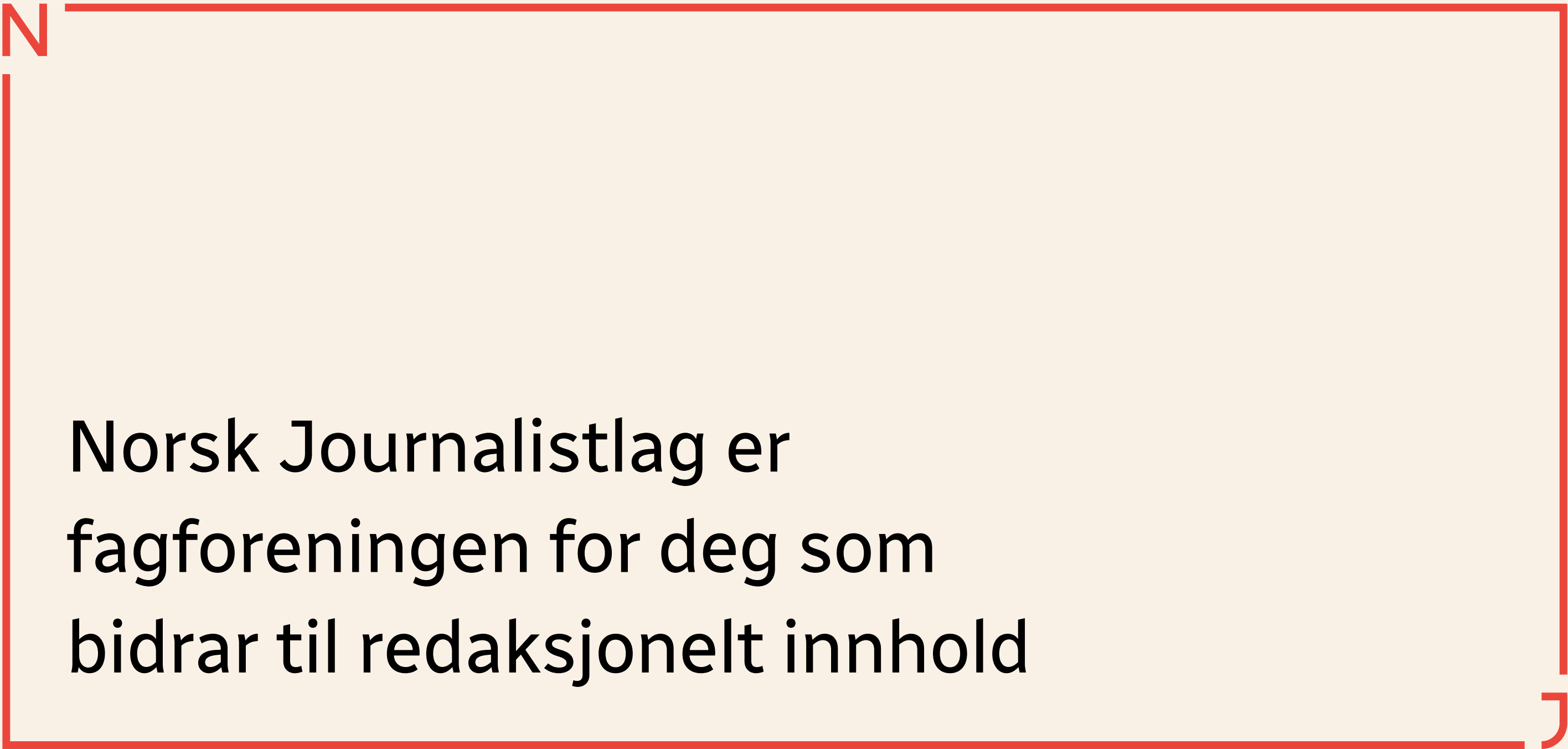
Rammen til medlemmene

NJ Rammer inn medlemmer, fagområder og yrkesgrupper.



Rammen med tekst

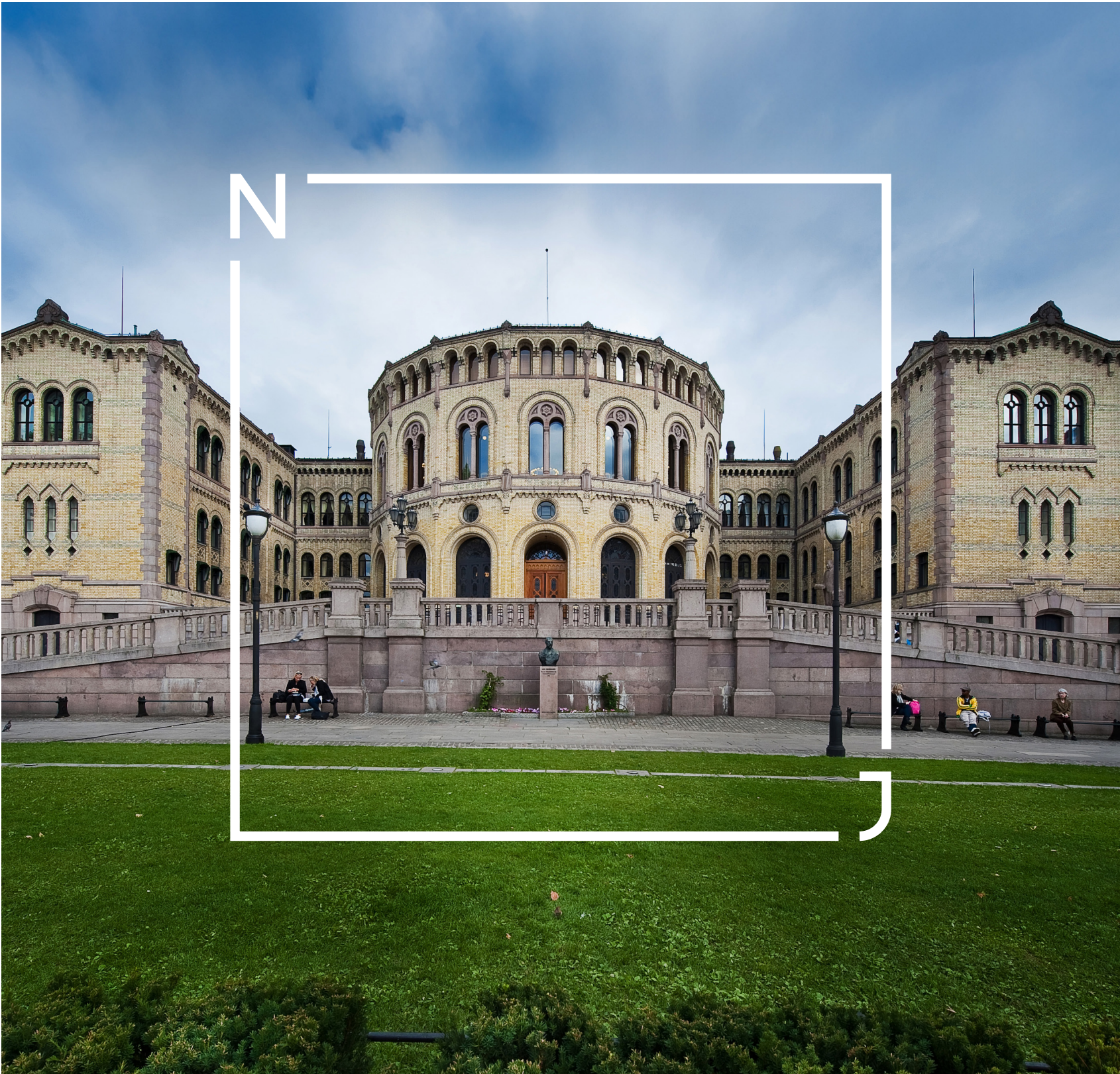
Rammen kan også brukes sammen med tekst. Da skal teksten være venstrestilt, og plasseres nederst til venstre i rammen. Avstanden fra rammen skal være omtrent den samme som størrelsen på N'en og J'en.



Rammen som utsnitt

Rammen kan brukes på bilder.

Utsnittet er et bevisst valg på hva som blir vist, og hva som blir utelatt. Vær varsom med plasseringen av rammen.



Bilde: Wikipedia



Bilde: Unsplash

Del 2

Logo

Hovedlogo

NJ's hovedlogo er liggende med rød ramme (logosymbol) og sort navnetrekk.



Stående logo

Stående versjon av logo brukes der det ikke egner seg med bredde-format



**Norsk
Journalistlag**

Fargeversjoner

I farger er logosymbolet rødt mens navnetrekket er sort eller hvit, avhengig av om det står på lys eller mørk bakgrunn. Det er også laget helt sorte og hvite versjoner der det er hensiktsmessig å ikke bruke farger.



Bruk av logo

For å forsikre god synlighet og lesbarhet skal logoen ikke plasseres for nære kanter på format, andre logoer, grafiske elementer eller lignende.

Minimum avstand tilsvarer høyden på N fra navnetrekket. Avstanden måles fra logoens fulle bredde og høyde.

Beskyttet område er et minimumskrav. Benytt gjerne mer luft og avstand til kanter og andre objekter.



Bruk av logo

Logo skal i all hovedsak plasseres
øverst i venstre på et format.



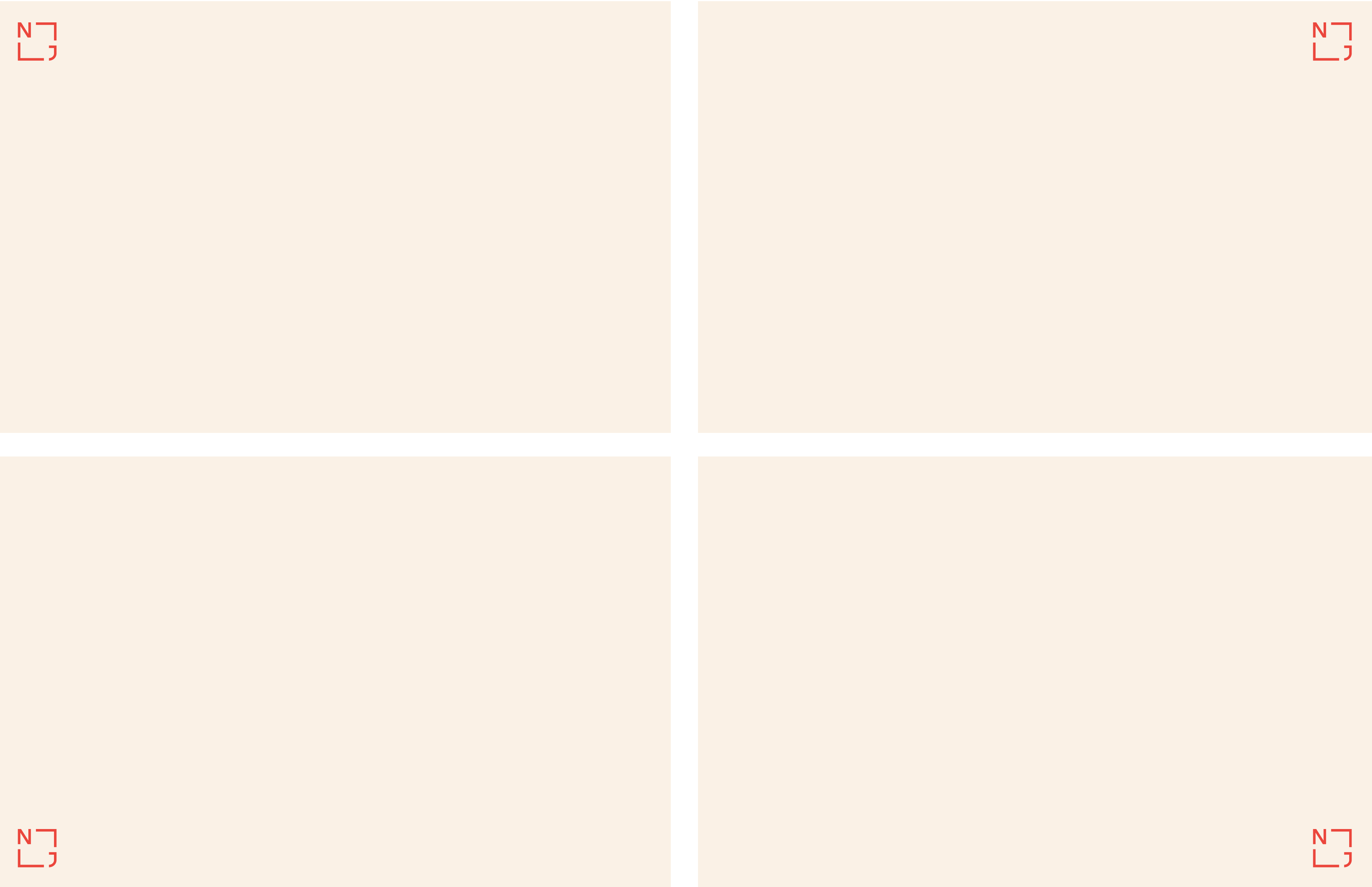
Bruk av liten logo

Det er laget en versjon av logosymbolet til bruk der det er behov for en liten størrelse, hvor N'en og J'en er større og ivaretar tydeligheten.

Denne versjonen brukes for eksempel i profilbilde i sosiale medier.

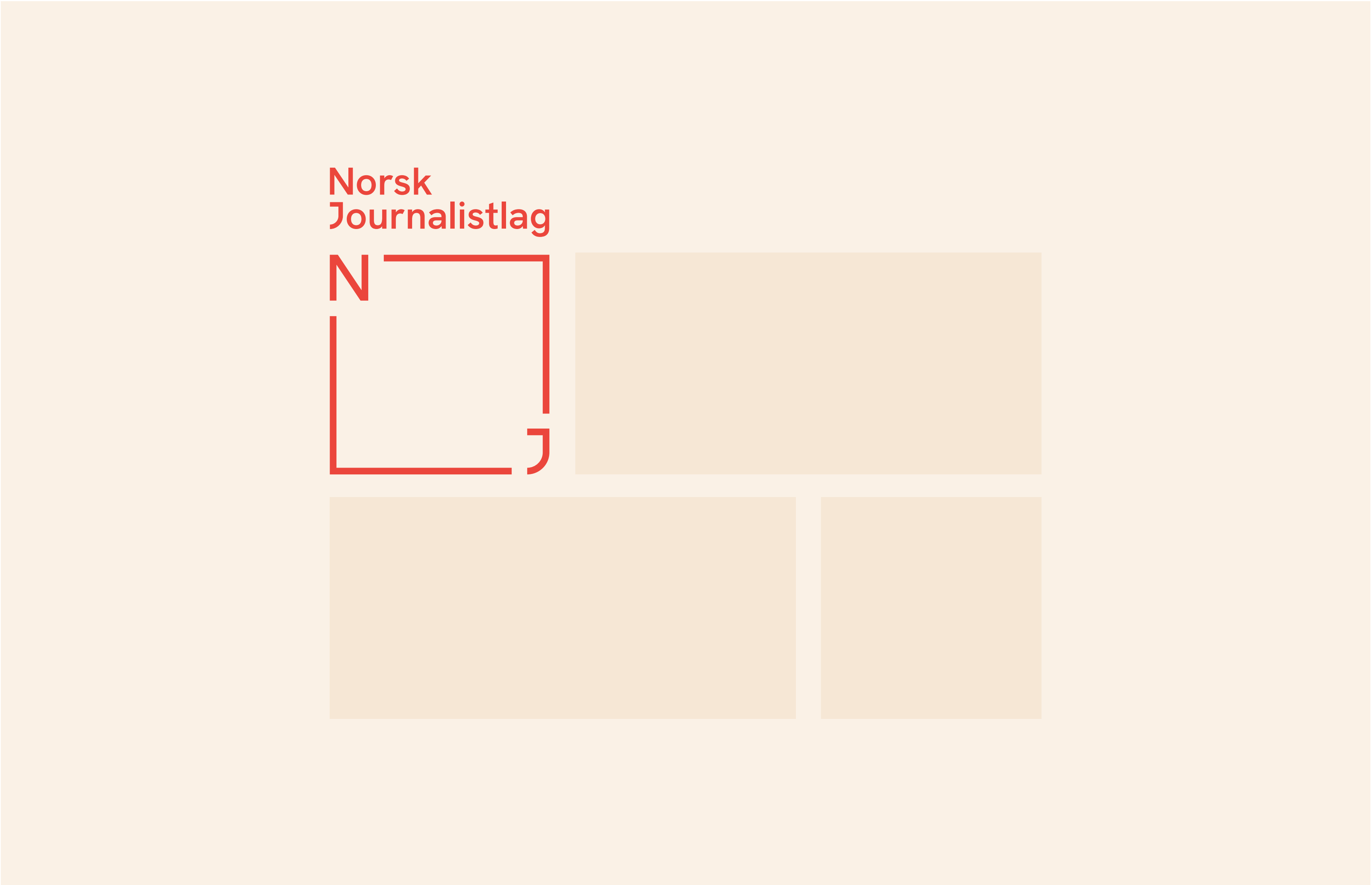
Liten logo kan brukes i alle hjørnene på et format.

Liten logo skal ikke stå sammen med navnetrekk.



Bruk av stor logo

Det er laget en versjon av logo med stor ramme. Denne versjonen skal ikke nødvendigvis plasseres i et hjørne, men kan linjeres med annet innhold for å skape interessante layout.

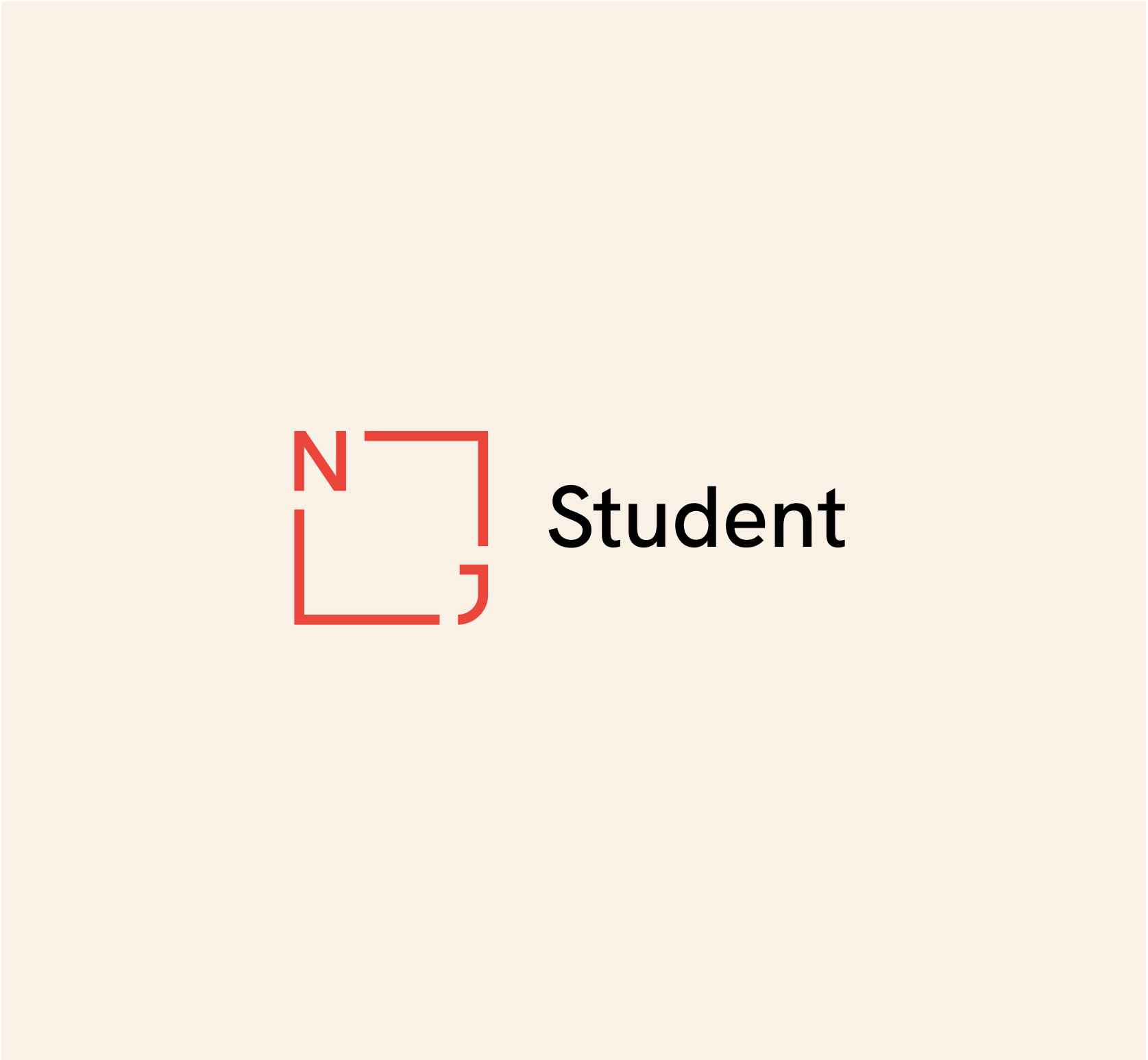


Lag-logoer

Det er laget egne versjoner til lokallagene, konsernlagene, NJ Frilans, NJ Student og NJ Forsikring.

Disse kommer i to versjoner, med og uten navnetrekket til Norsk Journalistlag.

I hovedsak er det versjonen uten "Norsk Journalistlag" skrevet ut som skal brukes.



Feil bruk av logo

Logosymbol og navnetrekk skal ikke skilles fra hverandre eller settes sammen på nye måter.

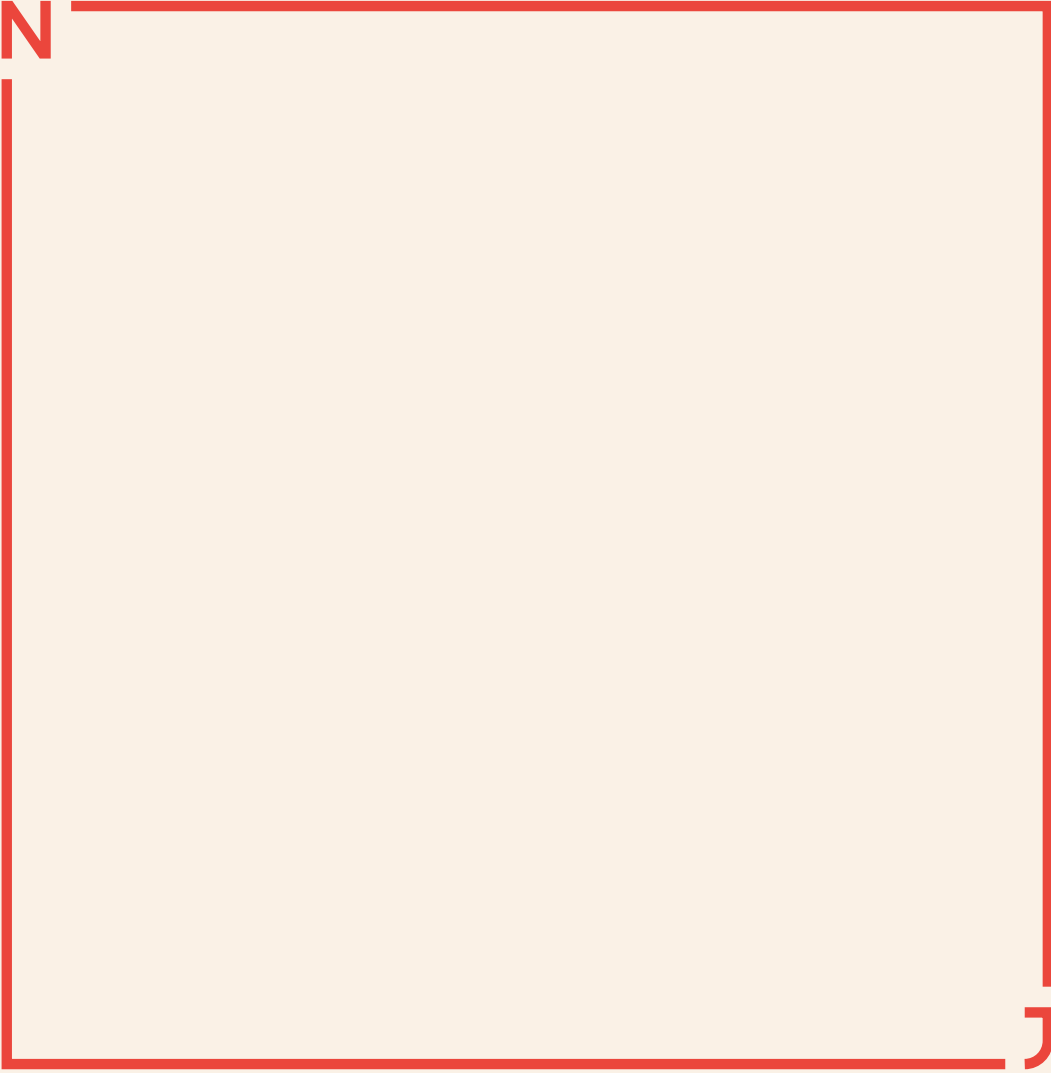
Unngå å rotere eller å strekke logoen.

Pass på god kontrast til bakgrunnen, men bruk aldri effekter som skygge eller kantlinje.



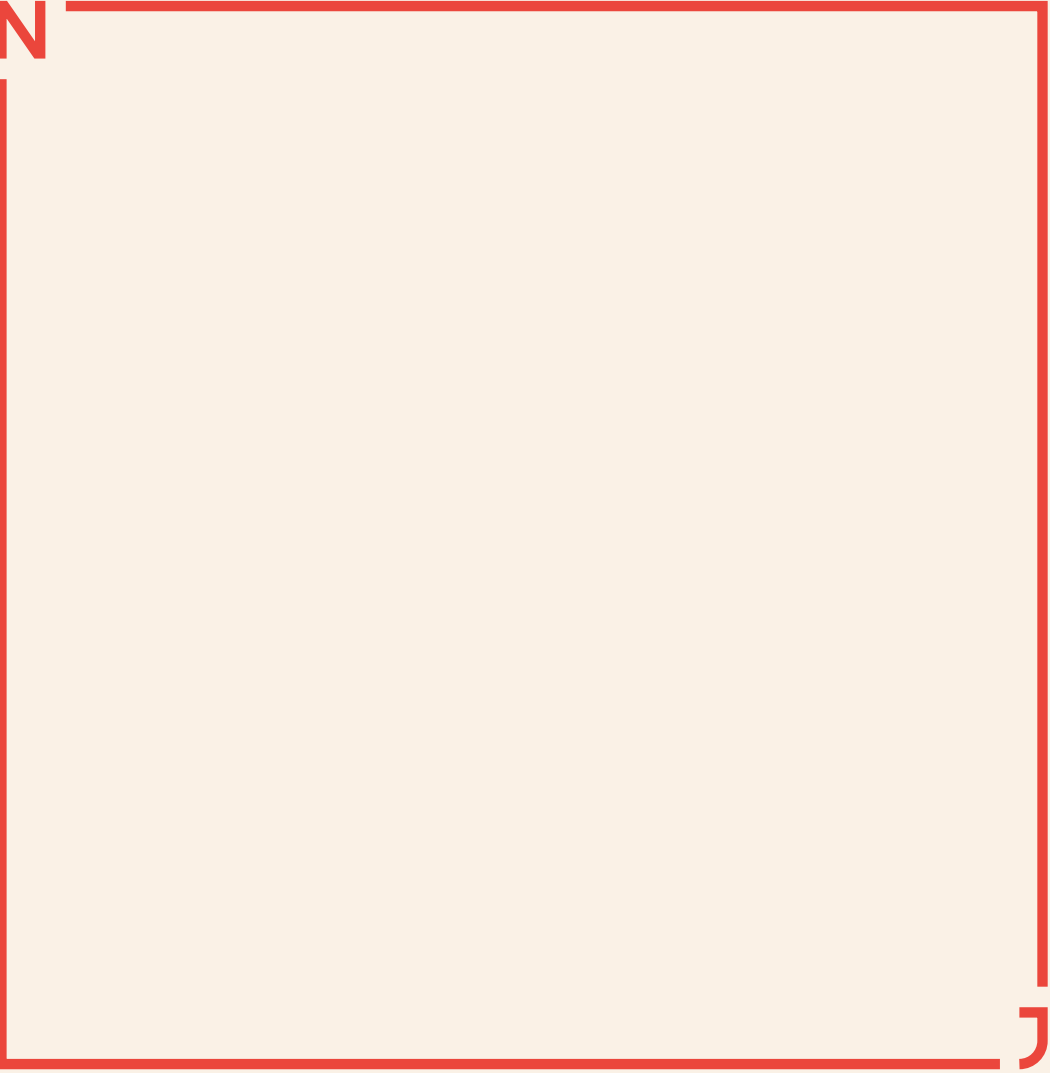
Rammen som grafisk element og logosymbol: Enten eller.

Rammen skal kun opptre en gang på samme flate. Det vil si at dersom rammen brukes som grafisk element, og det også er behov for logo, brukes kun logo med navnetrekk.





Feil.
Rammen skal ikke vises mer en én gang per flate.



Norsk Journalistlag

Riktig.
Logo med navnetrekk brukes når rammen opptrer som grafisk element.

Del 3

Farger

Signaturrød

Aubergin

Beige

Fersken

Turkis

Rosa

Gul

Hovedpalett

NJ's signaturfarge er rød. Den skal brukes sparsommelig, og gjerne på elementer som rammen og viktige knapper.

Beige og Aubergin er bakgrunnsfarger.

Rødt brukes kun som bakgrunnsfarge dersom NJ er i streik.

Signaturrød RGB 235 70 60 Hex #EB463C Pantone 7417 C CMYK 0 84 76 0	Aubergin RGB 90 26 51 #5A1A33 Pantone 7643 C CMYK 42 92 42 57
	Beige RGB 250 241 230 Hex #FAF1E6 Pantone 2309 C 50% CMYK 0 5 10 0

Kategorifarger

Fersken, turkis, gult og rosa kan når det handler om mangfold, forskjellige kategorier eller et spektrum.

Fargene brukes sparsommelig for å unngå et useriøst tutti-frutti uttrykk.

Fersken

RGB 225 172 129
Hex #FFAC81
Pantone 2017 C
CMYK 0 42 49 0

Turkis

RGB 157 224 203
Hex #9DE0CB
Pantone 337 C
CMYK 42 0 29 0

Gul

RGB 255 227 108
Hex #FFE36C
Pantone 2003 C
CMYK 0 9 67 0

Rosa

RGB 255 151 181
Hex #FF97B5
Pantone 189 C
CMYK 0 54 9 0

Balansering av farger

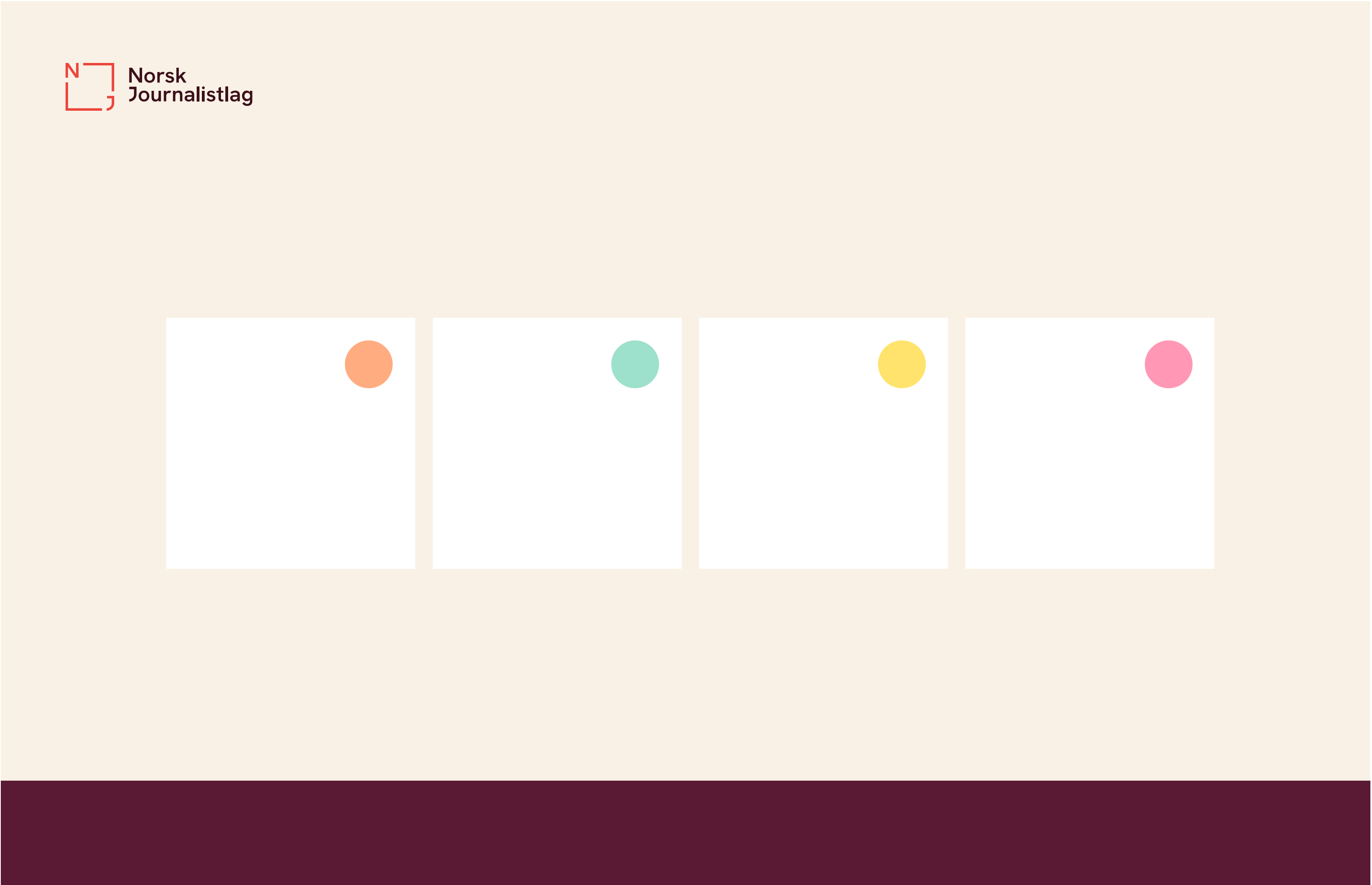
Etterlatt inntrykk av det meste av NJ's kommunikasjonen skal være en lyst og varmt med litt kontrast.

Rødt brukes gjerne bare på rammen i logo.

Bakgrunnsfargen skal hovedsakelig være beige eller aubergin.

Hvit brukes også sammen med beige, for eksempel på bokser.

Kategori-fargene brukes for eksempel på forskjellige knapper.



Universell utforming

NJ følger WCAG AA standarden for kontrast i forskjellige fargekombinasjoner på tekst mot bakgrunn.

	Rød	Beige	Aubergine	Gul	Fersken	Turkis	Rosa	Hvit	Sort
Rød	1	3.43	3.36	3.02	2.09	2.56	1.89	3.84	5.47
Beige	3.43	1	11.55	1.14	1.64	1.34	1.82	1.12	18.79
Aubergine	3.36	11.55	1	10.16	7.03	8.61	6.35	12.88	1.63
Gul	3.02	1.14	10.16	1	1.45	1.18	1.60	1.28	16.46
Fersken	2.09	1.64	7.03	1.45	1	1.22	1.11	1.83	11.47
Turkis	2.56	1.34	8.61	1.18	1.22	1	1.36	1.5	13.96
Rosa	1.89	1.82	6.35	1.60	1.11	1.36	1	2.03	10.35
Hvit	3.84	1.12	12.88	1.28	1.83	1.5	2.03	1	21
Sort	5.47	18.79	1.63	16.46	11.47	13.96	10.35	21	1

Universell utforming

På hvit eller beige bakgrunn skal tekst hovedsakelig være sort for å sikre god lesbarhet. Aubergine kan også brukes, men bør kun være ved spesielle tilfeller for å sikre et konsekvent uttrykk.

På Aubergine bakgrunn kan tekst være hvit eller Beige. Kategori-fargene kan også brukes, men kun brukes på utvalgte overskrifter og aldri på brødtekst.

Rødt skal aldri brukes på tekst, men kan brukes på grafiske elementer som knapper, piler, ikoner og understreker i lenker.

Overskrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam tempor ligula risus, et mattis nunc tristique in. In pulvinar lacus et quam dapibus faucibus. Duis lorem lorem, varius ac mauris eget, finibus dictum turpis. Donec eget rhoncus arcu. Ut pulvinar sem sem, in dictum quam finibus nec. Vestibulum id blandit erat. Donec placerat lobortis ipsum sit amet egestas.

Lenke med rød strek

Overskrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam tempor ligula risus, et mattis nunc tristique in. In pulvinar lacus et quam dapibus faucibus. Duis lorem lorem, varius ac mauris eget, finibus dictum turpis. Donec eget rhoncus arcu. Ut pulvinar sem sem, in dictum quam finibus nec. Vestibulum id blandit erat. Donec placerat lobortis ipsum sit amet egestas.

Lenke med rød strek

Overskrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam tempor ligula risus, et mattis nunc tristique in. In pulvinar lacus et quam dapibus faucibus. Duis lorem lorem, varius ac mauris eget, finibus dictum turpis. Donec eget rhoncus arcu. Ut pulvinar sem sem, in dictum quam finibus nec. Vestibulum id blandit erat. Donec placerat lobortis ipsum sit amet egestas.

lenke med rød strek

Tilleggsfarger

Det er utviklet noen lysere og mørkere versjoner av bakgrunnsfargene Beige og Aubergine. Disse brukes primært i digitale brukergrensesnitt, eksempelvis for å vise forskjellige interaktive "states" på knapper.

De kan også brukes som alternative bakgrunnsfarger dersom det er behov for å dele opp en flate i flere deler.

Aubergine	Beige
Aubergine Lys RGB 108 48 66 Hex #6c3042 CMYK 40 82 43 48	Beige 2 RGB 247 235 220 Hex #f7ebdc CMYK 3 9 16 0
Aubergine Mørk RGB 61 16 26 Hex #3d101a CMYK 48 90 56 77	Beige 3 RGB 246 230 213 Hex #f6e6d5 CMYK 4 11 18 0
	Beige 4 RGB 231 211 193 Hex #e7d3c1 CMYK 10 18 25 0

Del 4

Typografi

Navnetrekk

Hanken Grotesk
AaBbCc 123

Profilfont

Radio Canada
AaBbCc 123

Display

Signifier
AaBbCc 123

Officefont

Aptos
AaBbCc 123

Navnetrekk

Hanken Grotesk er en moderne sans serif som er inspirert av de store, klassiske groteskene og brukes kun i navnetrekket til NJ's logo.

Fonten er en gratis Google-Font og kan lastes ned her.

[Last ned Hanken Grotesk](#)

Hanken Grotesk

AaBbCc 123

Hanken Grotesk Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

0123456789.,;!?&/#@*

Display

Signifier er den viktigste identitetsbærende fonten.

Med inspirasjon fra klassisk håndtverk kombinert med skarpe og presise linjer i detaljene er Signifier en representasjon NJ's balansering av det historiske og moderne. [Les mer om utformingen av Signifier her](#)

Fonten skal kun brukes på store titler og overskrifter.

Norsk Journalistlag har lisensiert et antall brukere av fonten fra Klim Type Foundry. Dersom det er behov for flere lisenser er det tilgjengelig her.

[Kjøp Signifier](#)

Signifier

AaBbCc 123

Signifier Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789.,!/?&/#@*

Signifier Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789.,!/?&/#@*

Profilfont

Radio Canada er hovedfonten til NJ. Den skal brukes på alt av mengdetekst, og det meste av overskrifter og andre elementer.

Radio Canada er en gratis Google Font som kan lastes ned her.

[Last ned Radio Canada](#)

Radio Canada

AaBbCc 123

Radio Canada Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789.,!/?&/#@*

Radio Canada Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789.,!/?&/#@*

Radio Canada Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
*0123456789.,!/?&/#@**

Radio Canada Semibold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
*0123456789.,!/?&/#@**

Officefont

Aptos er en font fra microsoft kommer med alle moderne office-programmer. Der en ikke har mulighet til å benytte seg av profilfontene, for eksempel i e-post, word eller powerpoint, er det Aptos Regular og Bold som skal brukes.

I tilfeller hvor Aptos ikke er tilgjengelig kan den lastes ned her.

[Last ned Aptos](#)

Aptos

AaBbCc 123

Aptos Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789.,!/?&/#@*

Aptos Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789.,!/?&/#@*

Aptos Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
*0123456789.,!/?&/#@**

Aptos Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
*0123456789.,!/?&/#@**

Del 5

Illustrasjoner

Illustrasjon som identitetsskapende kommunikasjonsverktøy

Illustrasjoner er et kommunikasjonsverktøy som kan formidle kompleks informasjon, ideer og tematikk på en engasjerende og lettfattelig måte med merkevarens personlighet og stemme.

Illustrasjonsstilen vår er en varm og fargerik kombinasjon av organiske og geometriske former. Da fremstår vi vennlige, åpne og moderne.

Det er utviklet tre nivåer; ikoner, enkeltillustrasjoner og en samleillustrasjon.

Ta kontakt med kommunikasjonsavdelingen dersom det er behov for nye ikoner eller illustrasjoner.

1

Ikoner

Representerer og symboliserer fagområder, medlemsgrupper og forskjellige medier.



2

Enkeltillustrasjoner

Mindre illustrasjoner som formidler et tema.



3

Samleillustrasjon

En større historiefortellende komposisjon.



Samleillustrasjon

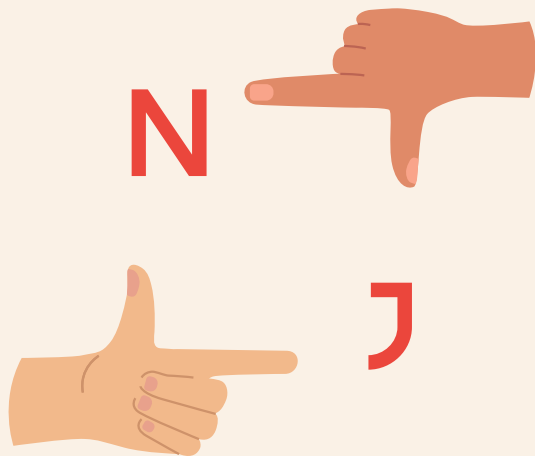
Samleillustrasjonen er en større sammensatt komposisjon av flere mindre illustrasjoner. Den forteller at alle som jobber med redaktørstyrte medier kan være medlem i Norsk Journalistlag.

De enkelte objektene kan også brukes hver for seg i passende sammenhenger.

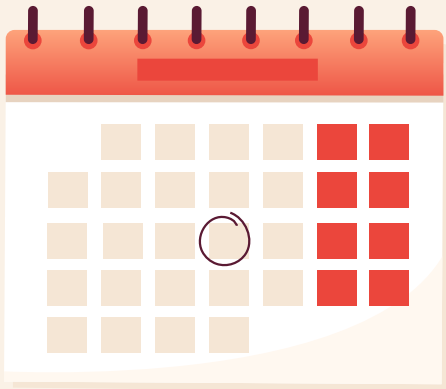


Enkeltillustrasjoner

Enkeltillustrasjonene er utviklet for å snakke om forskjellige temaer som for eksempel rettigheter, medlemskap, tillitsvalgt, og frilans.



Om Norsk Journalistlag



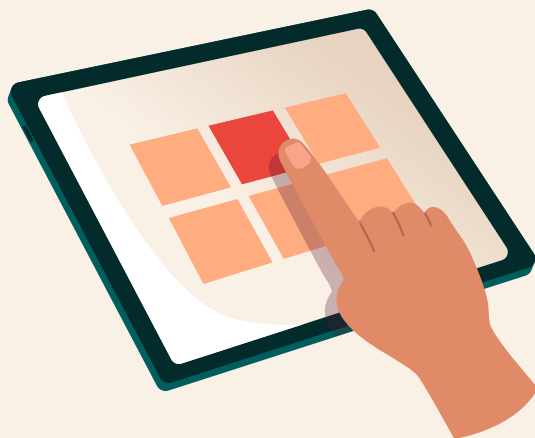
Aktiviteter



Frilans



Tillitsvalgt



Fag og kompetanse



Student



Rettigheter



Medlemskap

Ikoner

Ikonene henter formspråket sitt fra NJ rammen, med tilsvarende proposjoner mellom størrelse og strektykkelse sammen med åpningen som blir dannet av mellomrommet rundt bokstavene.

Representerer og symboliserer fagområder, medlemsgrupper og forskjellige medier.

For generelle ikoner til navigasjon og brukergrensesnitt benyttes det åpne ikonbiblioteket fra Google: [Material Symbols](#)



Eksempler på bruk



Norsk Journalistlag



Norsk Journalistlag



Norsk Journalistlag





Medlemskap i NJ

Medlemsfordeler og rettigheter

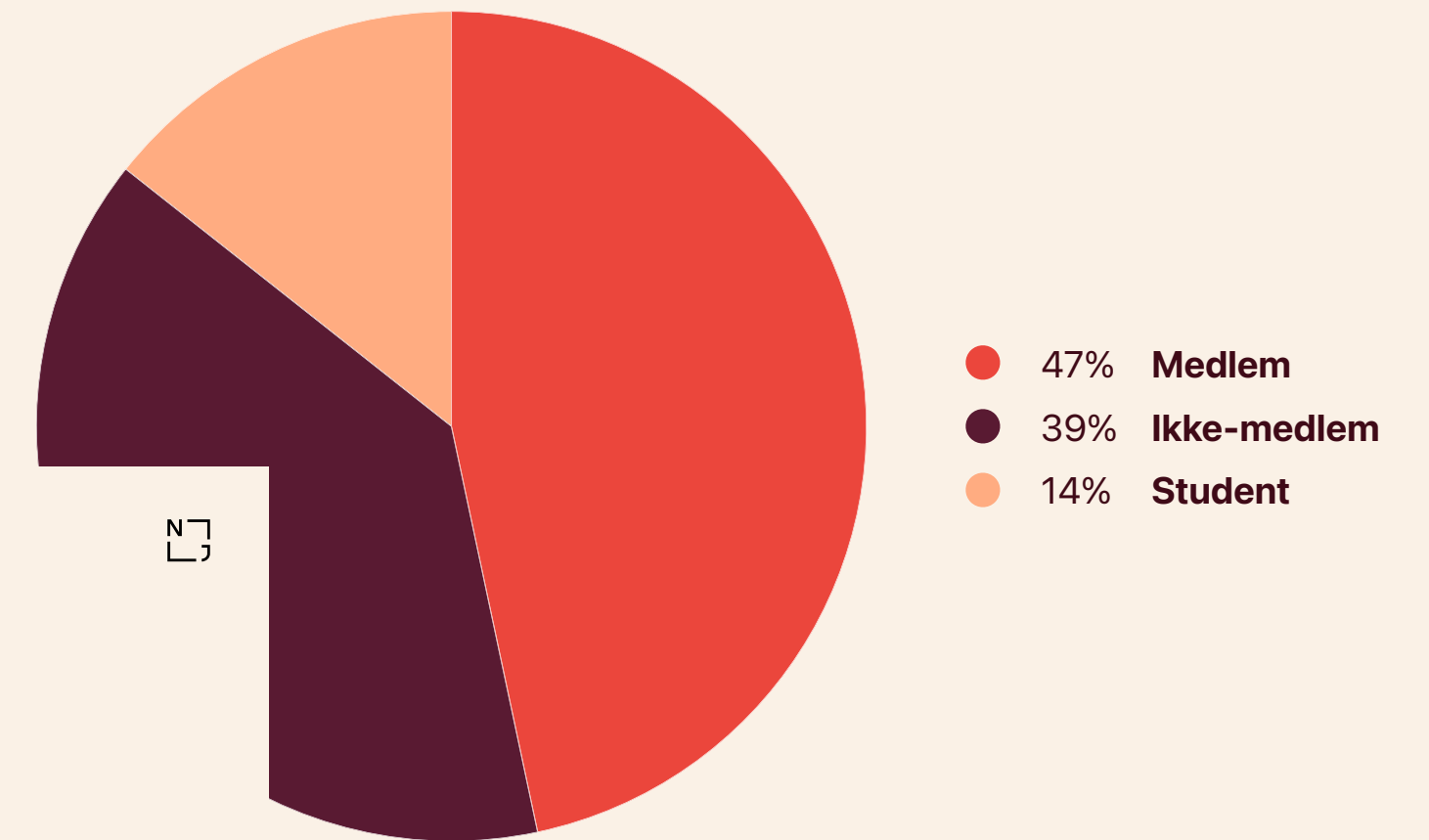
Oslo, 17. mars 2025



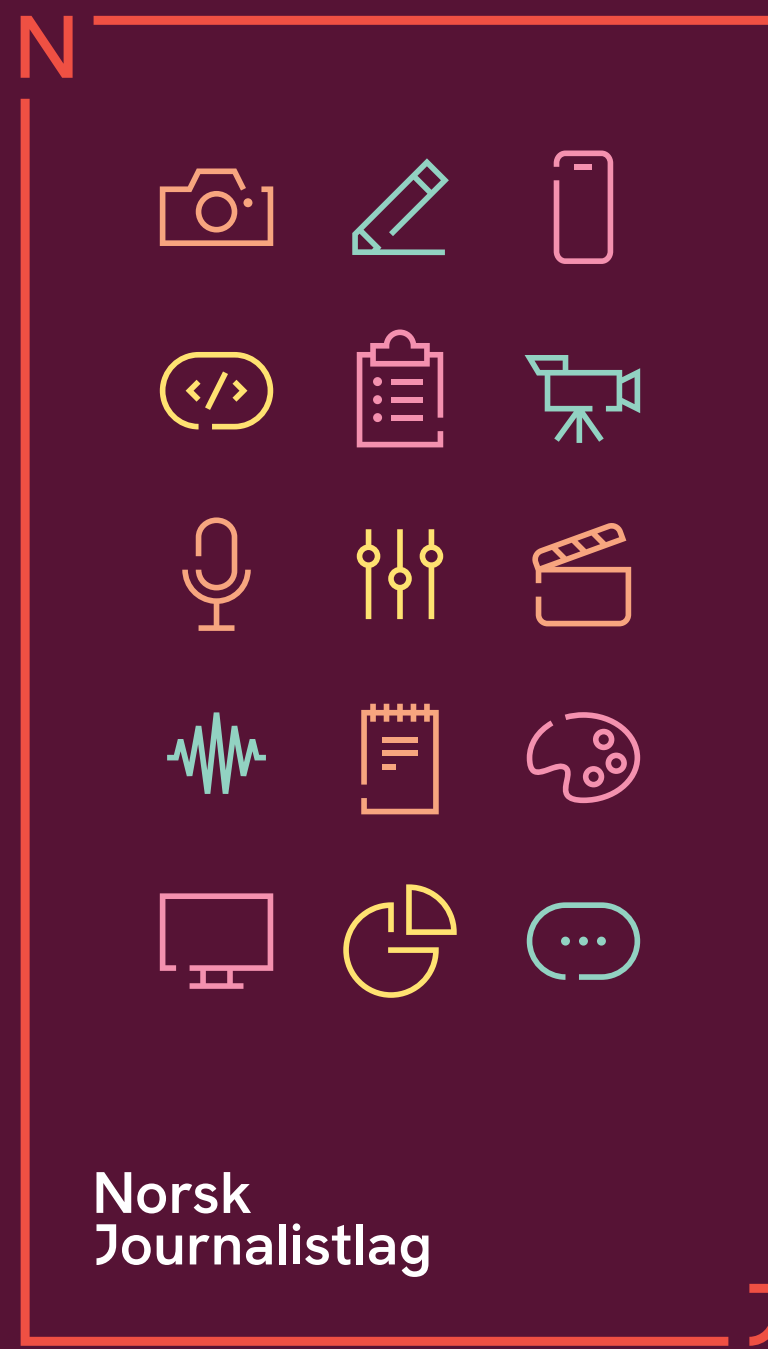
Stipend

Norsk Journalistlag deler ut ulike stipend til medlemmer og til andre redaksjonelle medarbeidere.

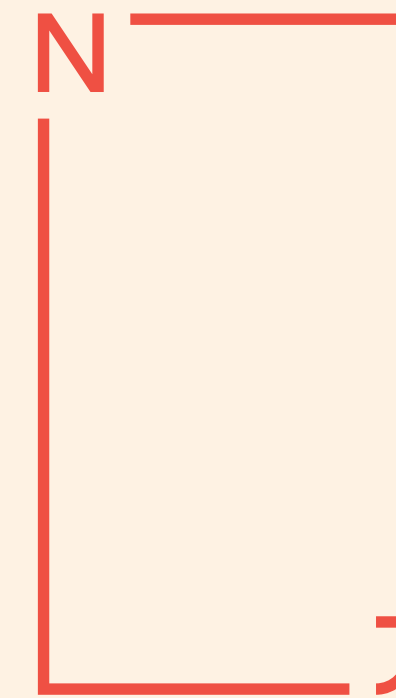
- Konferansestipend
- Reisestipend
- Studentstipend



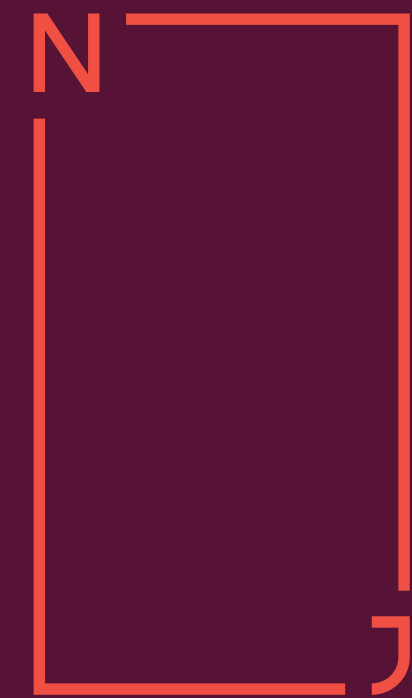
Vi samler bransjen



Norsk
Journalistlag



Norsk
Journalistlag



N



Norsk Journalistlag er
fagforeningen for alle
som jobber redaksjonelt.

Bli medlem →

N



Norsk Journalistlag er
fagforeningen for alle
som jobber redaksjonelt.

Bli medlem →

N

Norsk Journalistlag er
fagforeningen for alle
som jobber redaksjonelt.

Bli medlem →



Norsk
Journalistlag



Fotograferte du
for redaksjonelle
medier i 2024?

**Da kan du ha
krav på penger!**

[Les mer her](#)



Norsk
Journalistlag



Fotograferte du for redaksjonelle medier i 2024?
Da kan du ha krav på penger!

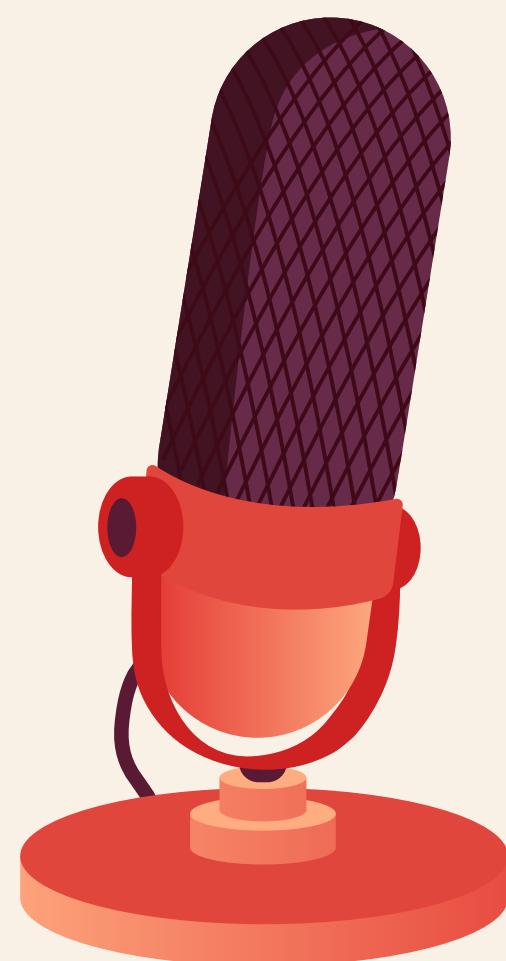
[Les mer her](#)



Norsk
Journalistlag

Fotograferte du for
redaksjonelle medier i 2024?
Da kan du ha krav på penger!

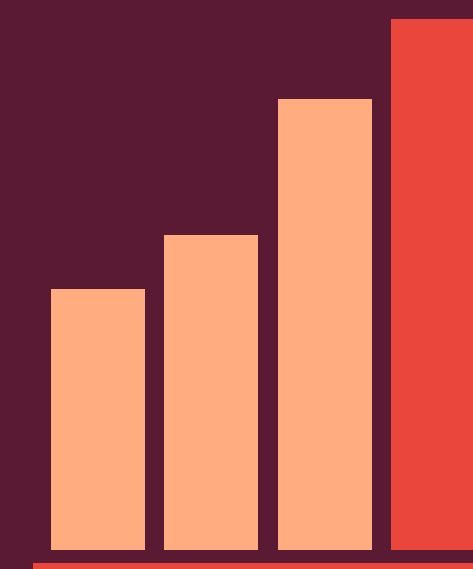
[Les mer her](#)



Ønsker arbeidsgiver at
du skal delta i trening
av KI stemme?



N



Lønnstatestikken
for 2024 er klar →

N
STREIK

N

www.nj.no

J