

Kultur- og likestillingsdepartementet

Deres referanse:

Tove Tennbakk

Vår referanse:

Kaja Linde

Saksnummer:

[Nummer]

Dato:

05.02.2026

Innspill til fireårige styringssignaler i perioden 2027-2030

Norsk Journalistlag (NJ) er både en fagforening og en mediepolitisk organisasjon for redaksjonelle medarbeidere i redaktørstyrte medier, frilansere og de som utdanner seg til å bli journalister. Vi ivaretar medlemmenes journalistfaglige interesser, og verner om den redaksjonelle uavhengigheten og ytringsfriheten. Vi har om lag 8 700 medlemmer over hele landet.

1. Innledning

Vi viser til møte med departementet 27. januar 2026 om nye fireårige styringssignaler, med bakgrunn i [De direkte mediestøtteordningene. En utredning fra Medietilsynet](#), og ettersender som avtalt en oppsummering av våre innspill i møtet.

Vårt hovedbudskap er at vi trenger:

- fremtidsrettede og teknologinøytrale mediestøtteordninger
- særskilte satsinger på unge
- kompetansehevende tiltak
- gjeninnføring av plattformnøytralt merverdiavgiftsfritak for nyhets- og aktualitetsmedier.

Vi anbefaler at bevilgningen til de direkte mediestøtteordningene økes med til sammen minimum 150 mill. kroner.

Vi mener også det er viktig å opprettholde en sterk, offentlig kringkaster, uten at det går på bekostning av, eller er til hinder for, mediestøtte til de kommersielle mediene.

Som vi presiserte i møtet mener vi det er viktig at de nye fireårige styringssignalene representerer et gulv og ikke et tak, og at det i løpet av fireårsperioden er rom for nye satsinger.

2. Produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier

Vi støtter Medietilsynets anbefaling om at produksjonstilskuddet tildeles tidligere på året, det vil gi tilskuddsmottakerne større forutsigbarhet.

Antallet tilskuddsmottakere har økt med om lag 45 prosent siden 1994, uten at rammen er økt tilsvarende. Det gir liten grad av forutsigbarhet og innebærer at den reelle støtten over tid er vesentlig svekket. For å kompensere for dette anbefaler vi at produksjonstilskuddet økes med minimum 100 mill. kroner i perioden 2027-2031.

Medietilsynet påpeker i [Avsendermangfoldsrapporten 2025](#) at:

«Selv om kjerneproduktet for de fleste redaktørstyrte medier fremdeles er tekstbasert, er det et faktum at lyd- og videoinnhold blir stadig viktigere, ikke minst for å nå unge brukere. Dette må derfor reflekteres i innretningen av rammevilkårene, for å unngå at de redaktørstyrte medienes posisjon og samfunnsrolle svekkes».

Vi deler denne vurderingen fullt ut og mener av den grunn at produksjonstilskuddet bør gjøres teknologinøytralt, slik som i Sverige, og at det plattformnøytrale medieverdiavgiftsfritak for nyhets- og aktualitetstjenester må gjeninnføres, jf. punkt 5.

Minstekrav til størrelsen på den redaksjonelle virksomheten

Som nevnt i møtet har vi noen betenkeligheter rundt Medietilsynets anbefaling om å innføre et minstekrav i forskriften om produksjonstilskudd til antall redaksjonelle årsverk. Det er uklart for oss hva som er hensikten og hva konsekvensene av forslaget vil være. Vi ber derfor departementet særlig vurdere dette i det videre arbeidet med fireårige styringssignaler og sørge for at et eventuelt minstekrav ikke har utilsiktede konsekvenser. Vi vil særlig trekke frem at det finnes flere nisjemedier med færre årsverk som i dag er viktige bidragsyttere til det norske mediemangfoldet.

3. Innovasjons- og utviklingstilskudd, herunder tiltak rettet mot unge

Vi støtter Medietilsynets anbefaling om en betydelig økning av innovasjonstilskuddet for å ivareta tiltak som stimulerer til unges nyhetsbruk. Dette er i tråd med våre innspill til statsbudsjettet for 2025 og 2026. Vi støtter også en ytterligere økning av tilskuddet for å ivareta tegnspråklige medier, slik Medietilsynet anbefaler. Til sist mener vi at den nylige utvidelsen av ordningen til å omfatte alle fagmedier, også bør resultere i en økning av rammen. Vi viser i den forbindelse til at det var rekordmange søkere i 2025 og at det ble søkt om tilskudd på til sammen 60 mill. kroner. Vi anbefaler at innovasjonstilskuddet økes med minimum 25 mill. kroner.

Særlig om tiltak rettet mot unge

Departementet er godt kjent med FVN-modellen, som flere mediehus i Polaris har latt seg inspirere av, som Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke og Varden. En suksessfaktor i denne modellen er samarbeidet mellom redaktørstyrte medier og videregående skoler. Vi går derfor ikke nærmere inn på den modellen her, men felles for disse er at de er avhengig av ekstern finansiering. Varden Ung har i tillegg fått 200 000 kroner i innovasjonsstøtte.

Vi vil i det følgende trekke frem et par andre eksempler på ungprosjekter. Mange små, lokale medier, som er en prioritert type medier i innovasjonsordningen, og særlig de som er

konsernuavhengige, har ikke ressurser til å igangsette egne ungprosjekter, og vil være avhengig av innovasjonstilskudd. En økning og øremerking av deler av innovasjonstilskuddet vil gi et bedre kunnskapsgrunnlag for hva som skal til for å nå unge lesere og for å vurdere om det er behov for en mer permanent ordning og i så fall hvordan den skal innrettes.

Før Sunnmørsposten lanserte SMP Ung høsten 2025, hadde Sunnmørsposten en journalist i en 100% prosjektstilling for å skape innhold rettet mot de under 35 år, primært i SoMe. Journalisten ble raskt en profil som ble gjenkjent på gaten. Vi ser at flere bruker «profilstrategien» i jakten på de unge, som for eksempel TV 2 og Aftenpostens Vink.

En annen modell er å etablere egne ungdomsredaksjoner bestående av ungdommer, slik som blant annet Tønsbergs Blad og Ringerikes Blad har gjort.

Ungdomsredaksjonen i Tønsbergs Blad består i dag av ti ungdommer i alderen 16 til 18 år, som ble ansatt i høst, og fem til seks «seniorer», som har vært i redaksjonen i ett til to år. Noen av «seniorene» har blitt veldig tydelige profiler, og slik har Tønsbergs Blad blitt godt kjent blant ungdommene i byen. Redaksjonen har ukentlige redaksjonsmøter og ungdommene får opplæring blant annet i kildebruk, presseetikk, foto og intervjuetknikk. Mange av ungdommene blir etter hvert faste vikarer eller frilansere når de er ferdige på videregående.

Ungdomsredaksjonen i Ringerikes Blad, Tiktok-redaksjonen, består av åtte ungdommer i alderen 15 til 19 år. Ringerikes Blad bruker mellom 150 000 og 200 000 kroner i året på innhold fra ungdommene, i tillegg ledes redaksjonen av en journalist i Ringerikes Blad. Mediehuset bruker i overkant av en tredjedel av frilansbudsjettet på ungdomsredaksjonen. Målet med ungdomsredaksjonen er ikke å få ungdom til å lese Ringerikes Blad, men bygge relasjon og styrke merkevaren, slik at når de vokser opp og etablerer seg, er det naturlig å gå til Ringerikes Blad for å oppdatere seg.

Rana Blad er i gang med å etablere en podkast med to dedikerte medarbeidere, som skal snakke med en gruppe unge om nyheter de unge bryr seg om.

Slik satsninger er imidlertid ressurskrevende å drifte, og er derfor en risiko mange mindre mediehus ikke ser at det har muligheter for å ta. Vi mener det vil være negativt for mediemangfoldet dersom det bare er dem som har tilgang på privat ekstern finansiering som kan etablere slike satsninger.

4. Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier

Dersom produksjonstilskuddet ikke gjøres teknologinøytralt, jf. punkt 2, mener vi det bør åpnes opp for at nasjonale lyd- og bildemedier, som for eksempel Svarttrost og nyetableringer som Demo, som primært baserer seg på lyd, kan søke om driftstilskudd.

Når Medietilsynet anbefaler en styrt avvikling av digitaliseringsstøtten til lokalradio, mener vi at midlene som på sikt frigjøres må omdirigeres til andre tiltak som støtter oppunder den redaksjonelle virksomheten i lokalradio.

På denne bakgrunn anbefaler vi at tilskudd til lyd- og bildemedier økes med minimum 10-15 mill. kroner, for å gi rom for nye tilskuddsmottakere. Dersom produksjonsstøtten gjøres teknologinøytral, mener vi at det isteden er produksjonstilskuddet som må heves med ytterligere 10-15 mill. kroner.

5. Kompetansehevende tiltak

Den teknologiske utviklingen, ikke minst innen kunstig intelligens, endrer mediernes arbeidsvilkår raskt og behovet for kontinuerlig kompetanseheving er stort. Vi er derfor glade for at regjeringen prioriterer viktige kompetansehevende tiltak som Senter for undersøkende journalistikk (Sujo) og Institutt for Journalistikk (IJ) i statsbudsjettet. Dette er tiltak som raskt har effekt, og vi mener dette bør være en prioritet også de neste fire årene. Vi viser til innspill fra Sujo for statsbudsjettet for 2027, som er på totalt 6,5 mill. kroner. Vi vil komme tilbake med et eventuelt merbehov for IJ i innspill til rammefordelingsforslaget.

6. Plattform nøytralt merverdiavgiftsfritak for nyhets- og aktualitetsmedier

Vi vil understreke hvor viktig gjeninnføring av et plattformnøytralt merverdiavgiftsfritak er for mediebransjen, og for bransjens mulighet til å innovere og lage lyd- og videoinnhold som stadig blir viktigere, særlig blant unge.

Medietilsynet har flere ganger anbefalt å gjeninnføre et plattformnøytralt medieverdiavgiftsfritak for nyhets- og aktualitetstjenester. De uheldige konsekvensene av at fritaket ble fjernet er godt dokumentert, både fra Medietilsynet, Oslo Economics og mediebransjen selv.

Vi minner også om det som var hovedformålet med fritaket, herunder å bidra til yrings- og informasjonsfrihet, og en åpen og opplyst offentlig debatt, ved å stimulere til høy etterspørsel og bruk av nyhetstjenester. Dette er minst like viktig i dag, om ikke enda viktigere.

7. NRKs bidrag til mediemangfoldet

Vi mener det er viktig å opprettholde en sterk, offentlig kringkaster, og at det ikke bør være på bekostning av, eller til hinder for, annen mediestøtte til de kommersielle mediene. Vi viser ellers til [Innspill-NRKs-bidrag-til-mediemangfoldet.pdf](#), der vi blant annet poengterer at det er viktig at NRK fortsetter samarbeid der det er mulig. Vi peker særlig på teknologisk samarbeid og samarbeid med konsernuavhengige aviser og små lokale medier som viktige samarbeidsområder. Vi vil komme med våre innspill til NRK-plakaten, når Medietilsynet har levert sin rapport om NRK.

Vennlig hilsen

Dag Idar Tryggestad
Leder

Kaja Linde
Politisk rådgiver/samfunnskontakt

Dokumentet er elektronisk godkjent og krever ikke signatur.

Kopi: Medietilsynet