

Arbeidet med rapporten og datakilder som er brukt

Medietilsynet har innhentet et bredt faktagrunnlag. I tillegg til omfattende informasjon og datamateriale innhentet fra NRK, har:

- Medietilsynet hatt møter og annen dialog med flere sentrale aktører.
- Det er gjennomført en åpen, skriftlig innspillrunde, der 25 aktører har gitt innspill¹.
- Medietilsynet har gjennomført en spørreundersøkelse blant norske redaktører, for å få innsikt i bransjens synspunkter på samarbeid med NRK, opplevd konkurranse fra NRK og synet på journalistiske blindsoner i nyhets- og aktualitetsdekningen.
- Det er innhentet informasjon fra et pågående forskningsprosjekt i regi av OsloMet og Nord Universitet om et nettverkssamarbeid mellom avisene i LLA, Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) og NRK.
- Oslo Economics har på oppdrag fra Medietilsynet utført en empirisk analyse av hvordan redaktørstyrte mediers digitale nyhetstjenester påvirkes av NRKs digitale nyhetstjeneste.
- Forskere ved Universitetet i Bergen har på oppdrag fra Medietilsynet utarbeidet en rapport om sammenhengen mellom bruk av NRKs digitale nyhetstilbud og betalingsvilje for nyheter.

Hovedpunkter og sentrale utviklingstrekk

Oslo Economics oppsummerer utviklingstrekkene i mediemarkedet slik:

- Svekket lønnsomhet i mediebransjen.
- Økt digitalisering og konsolidering.
- Et fortsatt sterkt mediemangfold – NRK bidrar i stor grad til innholds- og brukermangfold
- NRK arbeider systematisk med mangfold, integrering og tilgjengeliggjøring.
- Reduserte sponsorinntekter i NRK.
- Samarbeid og dialog mellom NRK og andre redaktørstyrte medier er styrket.
- Ingen negative konkurransevirkninger av betydning er påvist, og NRK påvirker i liten grad betalingsviljen for digitale nyheter.

Medietilsynets vurderinger

- NRK bidrar til økt innholds- og bruksmangfold.
- NRKs oppdrag er hensiktsmessig utformet.
- Et gratis tilgjengelig nyhetstilbud av høy kvalitet har betydelig verdi.
- For bruksmangfoldet er det viktig at NRK er til stede på relevante plattformer og i ulike formater.
- Det er ikke holdepunkter for at NRKs tiltak for å dekke tematiske og geografiske blindsoner har negative effekter.
- NRKs systematiske tiltak for mangfold, integrering og tilgjengeliggjøring.
- Effekten av NRKs sponsorvirksomhet på kommersielle aktører i reklame- og sponsormarkedet vurderes å være redusert siden 2021.
- Samarbeid og dialog mellom NRK og andre redaktørstyrte medier vurderes å være styrket etter 2021.

¹ Innspillene er oppsummert på s. 19-22 i rapporten.

- Konkurransesituasjonen i markedet for nyhets- og aktualitetstjenester på nett gir samlet sett ikke grunnlag for å begrense NRKs virksomhet, verken nasjonalt eller regionalt/lokalt.
- NRK vurderes i liten grad å påvirke betalingsviljen for digitale nyheter.
- Den sterke konkurransen fra store internasjonale aktører forsterker behovet for stabile rammevilkår for både NRK og øvrige redaktørstyrte medier.