

Kommunikasjonsstrategi for NJ

Vår kommunikasjon skal:

- sikre at medlemmer og andre interessenter har kjennskap til hva NJ er, hva vi gjør og hvorfor organisasjonen er viktig for dem.
- bidra til at NJ oppfattes som en relevant og inkluderende organisasjon
- bidra til at NJ når målene vedtatt av landsmøtet.
- styrke tilhørighet og engasjement blant medlemmer, tillitsvalgte og ansatte.

Slik kommuniserer vi:

- Helhetlig. Vi kommuniserer med én stemme.
- Forståelig. Vi bruker et klart språk og tilpasser budskapet til mottakeren.
- Inkluderende. Vi hensyntar våre ulike medlemsgrupper og følger prinsippene om universell utforming.
- Åpent. Åpenhet er utgangspunktet for vår kommunikasjon.

For å lykkes skal vi:

- styrke kommunikasjonskompetansen i organisasjonen
- lytte til interessentene og ta utgangspunkt i deres behov når vi kommuniserer
- bruke innsikt og evaluering til å utvikle kommunikasjonen
- bruke de kanalene som er mest hensiktsmessige for å nå mottakerne, og samtidig tenke langsiktig og helhetlig rundt kanalbruk i hele organisasjonen
- prioritere tiltak og aktiviteter som gir størst effekt opp mot målene
- jobbe for en god kommunikasjonskultur preget av samarbeid, deling og koordinering på tvers av organisasjonen

Ansvar og roller

Kommunikasjon er et felles ansvar. Alle som representerer NJ bidrar til hvordan organisasjonen oppfattes gjennom det de sier, skriver og gjør. Vi møter medlemmer, samarbeidspartnere og andre interessenter på en måte som bygger tillit og er i tråd med prinsippene i denne strategien.

Kommunikasjonsansvaret følger saksansvaret. Det betyr at den som har ansvar for en sak også har ansvar for at den blir kommunisert.

Kommunikasjonsfunksjonen bidrar med faglige råd, koordinering og støtte.

Alle som kommuniserer på vegne av NJ har et ansvar for å utvikle og bruke relevant kommunikasjonskompetanse, følge vedtatte prinsipper og benytte tilgjengelige verktøy og ressurser.